

SCHEDA RELAZIONE DEL PROGETTO

Premio COMUNICAZIONE SOCIALE Prima edizione

DATI IDENTIFICATIVI PER L'ISCRIZIONE	
<i>Titolo del progetto</i>	MELTING LAB
<i>Ente proponente</i>	REGIONE PIEMONTE
<i>Settore/Ufficio proponente</i>	DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i>	Piazza Castello 165 – 10122 Torino
RELAZIONE DI PROGETTO (max 10 cartelle, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi)	
<p>N.B. Realizzare la relazione descrittiva del progetto nelle pagine seguenti attenendosi all'indice proposto.</p>	

TITOLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Meltinglab – Laboratorio di innovazione sui diritti e la parità

TEMPI

Start up 01/01/2008. Il progetto pluriennale è tuttora in corso

ANALISI PRELIMINARI DEI BISOGNI DI COMUNICAZIONE

Partendo dall'analisi da fonti statistiche (Unione Europea, fonti Istat, fonti del Ministero Pari Opportunità) relative alla presenza di stereotipi e discriminazioni in riferimento ai sei motivi di discriminazione indicati dall'UE per l'anno europeo dei Diritti e della Parità per tutti, si sono considerate le carenze nella diffusione dei principi di parità e di una cultura dei diritti.

MOTIVAZIONI GENERALI

MeltingLAB – laboratorio di innovazione sui diritti e la Parità – è l'iniziativa avviata dalla Regione Piemonte nel 2008 per condividere le iniziative a favore dei diritti, del Dialogo interculturale e delle Pari Opportunità per tutti.

Uno spazio virtuale in cui informarsi, conoscere, approfondire, confrontarsi, dialogare e partecipare alle attività che coinvolgono tutto il territorio piemontese.

Il progetto ha voluto avviare un'azione di sensibilizzazione integrata tra azioni sul territorio e azioni di sensibilizzazione e promozione on line.

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto ha individuato tra gli obiettivi generali:

- Costruire un contenitore strategico di comunicazione che amplificasse le numerose attività dell'assessorato Pari Opportunità
- Realizzare un'azione di comunicazione integrata e innovativa
- Attivare uno spazio interattivo di confronto e dialogo costruttivo sui temi dei diritti e della parità

OBIETTIVO SPECIFICO

- mantenere una continuità con l'iniziativa della Regione Piemonte avviata nel 2007 per l'Anno Europeo della Parità per tutti "MeltingBOX Fiera Internazionale dei Diritti e della Parità".
- Fornire informazioni aggiornate sulle iniziative promosse in occasione del centesimo anniversario della giornata internazionale della donna, delle celebrazioni del 60° anniversario della Dichiarazione Universale dei Diritti umani e della Costituzione Italiana, dell'anno europeo del Dialogo interculturale, del Piano Regionale contro la violenza.
- Promuovere il dialogo e il confronto attraverso l'evidenza di personalità e pensieri che possano offrire, grazie alla loro originale esperienza, un punto di vista sui diritti e la parità volto a promuovere l'integrazione e la valorizzazione delle differenze
- Raccogliere i prodotti di comunicazione, tradizionale e multimediale della Regione Piemonte in materia di diritti e pari opportunità

- Mettere a sistema le relazioni con le Province e i soggetti coinvolti nelle politiche dell'Assessorato regionale alle Pari Opportunità

DESTINATARI TARGET

Il target specifico dell'iniziativa è individuato in:

- rete di soggetti attivati e coinvolti nel 2007 nell'evento MeltingBOX al fine mantenere con loro un canale di comunicazione
- rete delle istituzioni e associazioni piemontesi attive sul tema dei diritti e della parità
- rete delle scuole coinvolte dalla Regione ad elaborare percorsi di integrazione della parità nei percorsi didattici

STRATEGIE INDIVIDUATE

Tra le strategie sono state individuate le seguenti modalità:

un laboratorio delle idee

Il coinvolgimento di personalità del mondo scientifico, di opinion maker, di testimoni del dialogo, permetterà di approfondire e individuare le nuove frontiere del dibattito internazionale in materia di diritti, di pari opportunità e di innovazione sociale. In particolare: stereotipi e pregiudizi, discriminazione, parità di opportunità per tutti, violenza di genere, dialogo interculturale, diritti umani, saranno temi al centro del laboratorio delle idee che avrà uno spazio d'incontro e di discussione circa i contenuti sul sito meltinglab.it

un laboratorio diffuso

per gli enti locali, gli enti pubblici e privati, le organizzazioni del privato sociale e del terzo settore, le associazioni di categoria e le organizzazioni sindacali, le istituzioni di parità, ecc.. che sul territorio piemontese sviluppano attività concrete e quotidiane in favore dei diritti e delle pari opportunità. Per loro è previsto un coinvolgimento attivo: per raccogliere spunti e contributi alla riflessione/discussione, per stimolare nuove progettualità, per programmare e proporre sui territori provinciali azioni di sensibilizzazione che riprendano le sperimentazioni di maggior successo realizzate durante MELTINGBOX: dalla biblioteca vivente, alla cena al buio, alle esperienze di democrazia partecipata.

un laboratorio educativo

per le scuole e gli enti di formazione della regione Piemonte invitati a condividere progetti e iniziative già programmati sui temi affrontati da MeltingLAB. I materiali raccolti saranno pubblicati sul sito meltinglab.it

MeltingLAB sta inoltre attivando una serie di collaborazioni con le **istituzioni** culturali del Piemonte e diventando un punto di riferimento per la raccolta di stimoli e spunti di riflessione a livello nazionale.

SCELTA DEI CONTENUTI

I contenuti sono valutati da un comitato di redazione che individua in relazione alle seguenti linee guida:

- territorialità delle iniziative
- coinvolgimento di personalità autorevoli in materia
- individuazione dei temi di maggior attualità del momento
- segnalazione delle iniziative in corso nell'ambito dell'agenda degli appuntamenti
- aggiornamento rispetto alla normativa
- particolare approfondimento nel 2009 sul tema della violenza domestica in relazione alla campagna della Regione Piemonte a partire dall'8 marzo

AZIONI E TEMPI

Le attività del laboratorio sono continue e si possono suddividere in:

- coordinamento delle iniziative e coinvolgimento di attori e eventi sul territorio
- coordinamento con le province, assessorati Pari Opportunità, nell'ambito delle attività del laboratorio diffuso
- realizzazione degli approfondimenti e delle video interviste (in relazione ad eventi e iniziative o a temi specifici)
- aggiornamento quotidiano del sito
- invio mensile della newsletter con la segnalazione delle principali novità

STRUMENTI E MEZZI

Il progetto MeltingLAB si avvale di:

- struttura per il coordinamento delle attività in accordo con l'assessorato alle Pari Opportunità e con la Direzione Comunicazione della Regione
- redazione per la gestione e l'implementazione dei contenuti sul web
- sito web www.meltinglab.it
- supporto informatico per la spedizione delle newsletter

COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Metodologia di lavoro

Le attività sono svolte in team attraverso professionalità di alto profilo e con competenze differenti (informatiche, giornalistiche, di comunicazione nell'ambito delle pari opportunità, nella gestione di progetti integrati in materia di pari opportunità)

Materiali predisposti

I materiali realizzati, la descrizione delle attività sono on line all'indirizzo www.meltinglab.it

Fasi di realizzazione

La realizzazione del progetto ha seguito le seguenti fasi:

- gennaio febbraio 2008 analisi delle esigenze comunicative e definizione del prodotto. Individuazione della strutturazione del sito, definizione della grafica e sviluppo web
- marzo 2008 pubblicazione on line del sito www.meltinglab.it
- aprile 2008 avvio della programmazione del laboratorio diffuso nelle province e delle collaborazioni con altre iniziative sul territorio – aggiornamento del sito

- maggio 2008 partecipazione alla Fiera del Libro nell'ambito del Concorso Lingua Madre – approfondimenti e servizi video, aggiornamento del sito
- giugno-dicembre 2008 – approfondimenti e servizi video, aggiornamento del sito. Attivazione di collaborazione con il SottodiciottofilmFestival. Avvio delle iniziative del Laboratorio diffuso nelle province del Piemonte – Promozione di prodotti e iniziative specifiche dell'assessorato – Creazione dell'area Laboratorio educativo

Aspetti innovativi da segnalare

- La modalità del laboratorio scelta per il progetto è stata trasferita nella progettazione delle azioni e dei contenuti web.
- l'utilizzo di tecnologie e modalità comunicative altamente innovative

RISULTATI E VALUTAZIONE

Risultati attesi

Posizionare meltinglab.it come il luogo virtuale dove far confluire stimoli al dibattito sui diritti e sulla parità, come il contenitore e l'amplificatore delle iniziative e degli strumenti di comunicazione e sensibilizzazione più significativi, come l'ambito strategico in cui sistematizzare e raccogliere gli esiti delle iniziative e le buone pratiche.

Strumenti e metodologie di valutazione di out-put e di out-come

Monitoraggio dei flussi, rilevazione periodica della fidelizzazione e dell'efficacia con appositi questionari

RISORSE

Costo complessivo del progetto

Circa 90.000 euro per il periodo 2008-9-10

Fonti di finanziamento

Budget Regione Piemonte

Risorse umane interne all'Ente impegnate:

- numero
 - professione
 - formazione prevista a supporto del progetto
- 3 senior per il coordinamento strategico e gli indirizzi di comunicazione

Risorse professionali e tecnologiche esterne all'Ente:

- fornitori di prestazioni professionali
- fornitori di prestazioni tecnologiche
- servizi vari di supporto

3 risorse senior di cui 2 per attività di tipo redazionale e relazionale e 1 di supporto tecnologico

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Positività e criticità

Ad oggi il progetto si può considerare avviato positivamente e rispondente agli obiettivi delineati. Si registra l'aumento costante ed esponenziale delle relazioni e della fruizione delle aree web.

Successive fasi del progetto previste

Il progetto continuerà nello sviluppo delle strategie e degli obiettivi prefissati fino al 2010. Sono in fase di costruzione nuove sezioni del sito e si stanno raffinando le modalità di relazione con i referenti interni e con gli utenti esterni. Si sta sviluppando sempre di più la componente multimediale e i servizi web 2.0.