

SCHEDA RELAZIONE DEL PROGETTO

Premio COMUNICAZIONE SOCIALE Prima edizione

| | |
|--|--|
| DATI IDENTIFICATIVI PER L'ISCRIZIONE | |
| <i>Titolo del progetto</i> | Diversamente abile ugualmente produttivo |
| <i>Ente proponente</i> | Provincia di Oristano |
| <i>Settore/Ufficio proponente</i> | Settore Lavoro, Formazione Professionale e Politiche Sociali |
| <i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i> | Via Carboni sn, 09170 - Oristano |
| RELAZIONE DI PROGETTO (max 10 cartelle, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi) | |
| N.B. Realizzare la relazione descrittiva del progetto nelle pagine seguenti attenendosi all'indice proposto. | |
| La relazione dovrà essere redatta in Corpo 12, Carattere Times New Roman, e la lunghezza non dovrà superare le 10 cartelle/pagine, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi. | |

TITOLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

“Diversamente abile ugualmente produttivo”

TEMPI

Data di avvio - Data di conclusione

L'ideazione della campagna di comunicazione, compresi l'espletamento della gara per l'individuazione della ditta incaricata della realizzazione della campagna, l'individuazione dei soggetti, la raccolta delle liberatorie dei soggetti ripresi e dei titolari delle aziende ospitanti, è avvenuta a partire dal mese di maggio 2008.

Trattandosi di un progetto di comunicazione articolato in più step da realizzarsi in periodi successivi, la data di conclusione prevista è il mese di marzo del 2009.

ANALISI PRELIMINARI DEI BISOGNI DI COMUNICAZIONE

Il Servizio Inserimento Mirato persone disabili e beneficiarie Legge 68/99 della Provincia di Oristano ha ideato e realizzato la campagna di comunicazione “Diversamente abile ugualmente produttivo” a partire da un'analisi preliminare dei bisogni di comunicazione. In particolare si è registrata la mancata realizzazione nel territorio provinciale di campagne di comunicazione finalizzate a sensibilizzare in merito alle tematiche dell'assunzione di persone disabili e della responsabilità sociale di impresa. Infatti le campagne di comunicazione aventi come protagonisti le persone disabili non sono numerose e, oltretutto, hanno in genere un taglio prevalentemente di tipo socio – sanitario.

MOTIVAZIONI GENERALI

Le motivazioni generali che hanno spinto l'Amministrazione provinciale di Oristano a programmare e realizzare il Progetto di comunicazione “Diversamente abile ugualmente produttivo” sono le seguenti:

- lanciare un messaggio importante a tutti i cittadini attraverso l'utilizzo di uno slogan di forte impatto, “Diversamente abile ugualmente produttivo”, grazie ad uno strumento semplice e immediato, quale il manifesto
- far capire non solo a parole ma con immagini, persone, aziende e inserimenti lavorativi reali che le persone disabili sono risorse importanti nel mercato del lavoro. Non è un caso che in ciascuna tipologia di manifesto siano stati indicati il nominativo del lavoratore disabile fotografato, il suo ruolo professionale e l'azienda in cui è avvenuto l'inserimento, al fine di dimostrare che si tratta di reali inserimenti lavorativi avvenuti nel mercato del lavoro della Provincia di Oristano.
- sensibilizzare i datori di lavoro, le associazioni di categoria dei datori di lavoro, gli amministratori e gli operatori locali sulle tematiche dell'assunzione di persone disabili e della responsabilità sociale di impresa.

Il binomio “Disabili e lavoro” non solo è possibile ma costituisce un'opportunità per le aziende. Il datore di lavoro che assume un lavoratore disabile è, infatti, un imprenditore socialmente responsabile che non rinuncia comunque alla produttività, efficienza, efficacia e dinamicità della propria azienda. Il lavoratore disabile si inserisce in azienda mettendo a disposizione della stessa tutto il suo bagaglio formativo e professionale e, grazie anche ad una

forte motivazione personale, riesce a raggiungere livelli di produttività pari e, a volte superiori, agli altri lavoratori.

OBIETTIVI GENERALI

- Sensibilizzare in primo luogo gli imprenditori e le associazioni di categoria dei datori di lavoro della Provincia di Oristano ma anche gli amministratori e gli operatori locali rispetto all'assunzione di persone disabili.
- Sensibilizzare gli imprenditori e le associazioni di categoria dei datori di lavoro della Provincia di Oristano ma anche gli amministratori e gli operatori locali in merito alla tematica della responsabilità sociale di impresa.

OBIETTIVO SPECIFICO

Fornire strumenti pratici, di facile accesso e sicuro impatto (le locandine, i segnalibro, l'opuscolo "Guida al Servizio Inserimento Mirato") ai lavoratori iscritti agli elenchi delle persone disabili e beneficiarie della Legge 68/99 della Provincia di Oristano, agli imprenditori operanti nel territorio provinciale e agli amministratori e operatori locali così da sensibilizzarli sull'inserimento lavorativo e, conseguentemente, sull'integrazione sociale delle persone disabili.

DESTINATARI TARGET

- Imprenditori e associazioni di categoria dei datori di lavoro della Provincia di Oristano
- Lavoratori iscritti agli elenchi delle persone disabili e beneficiarie della Legge 68/99 della Provincia di Oristano
- Amministratori ed operatori locali

STRATEGIE INDIVIDUATE

L'Assessorato al Lavoro, Formazione Professionale e Politiche Sociali della Provincia di Oristano ha individuato una strategia articolata in tre differenti fasi. Si precisa che per ogni fase alla specifica strategia corrisponde una determinata azione.

I fase

In tale fase si è voluto suscitare l'interesse e la curiosità degli imprenditori e delle associazioni datoriali relativamente agli inserimenti lavorativi mirati e personalizzati delle persone disabili e sulla tematica della responsabilità sociale di impresa

II fase

In tale fase si è voluto dotare le aziende di uno strumento informativo che le agevoli nelle procedure di inserimento lavorativo delle persone disabili tramite assunzione o attivazione di tirocini formativi e di orientamento

III fase

In tale fase si è voluto sensibilizzare gli amministratori e gli operatori locali sull'inserimento lavorativo e, conseguentemente, sull'integrazione sociale delle persone disabili.

SCELTA DEI CONTENUTI

I contenuti sono stati individuati a partire dagli obiettivi e dai risultati che l'Amministrazione provinciale di Oristano si è prefissata di raggiungere con detto progetto di comunicazione. In primo luogo si è optato per realizzare una campagna di comunicazione che fosse anche una testimonianza di una piccolissima parte degli inserimenti lavorativi (assunzioni e tirocini formativi e di orientamento) di persone disabili che sono stati realizzati nella Provincia di Oristano. Tale scelta dei contenuti è stata ritenuta particolarmente opportuna per veicolare i seguenti messaggi:

- gli inserimenti lavorativi delle persone disabili sono perfettamente realizzabili nelle aziende operanti in Provincia di Oristano e non solo presso le realtà imprenditoriali delle regioni a più alto sviluppo economico;
- esistono delle aziende nel territorio provinciale anche non obbligate all'assunzione di persone disabili ai sensi di quanto previsto dalla Legge 68/99 che si configurano come degli esempi di aziende "virtuose", socialmente responsabili, ma che non per questo sono meno produttive, competitive, dinamiche.

AZIONI E TEMPI

Le azioni e i relativi tempi di realizzazione si sono articolate in tre fasi differenti. Si ritiene opportuno precisare che ai fini della determinazione dei tempi di realizzazione delle varie azioni non si tiene conto dei tempi previsti per l'ideazione dell'intera campagna di comunicazione.

I fase

Realizzazione e successiva affissione nell'intero territorio provinciale, secondo un piano di diffusione appositamente studiato, di sei differenti tipologie di manifesto aventi per soggetti persone disabili realmente avviate al lavoro presso aziende operanti nel territorio provinciale, fotografate mentre svolgono la propria attività lavorativa.

Si è proceduto alla realizzazione di tale fase dal 20 ottobre al 21 novembre 2008.

II fase

Distribuzione ai clienti del Servizio Inserimento Mirato, ossia ai lavoratori iscritti agli elenchi delle persone disabili e beneficiarie della Legge 68/99 e agli imprenditori della Provincia di Oristano dell'opuscolo "Guida al Servizio inserimento Mirato", suddiviso in due parti con doppio senso di lettura. La prima parte è dedicata alle risposte alle domande poste più di frequente dagli iscritti al Servizio, mentre la seconda parte è dedicata alle risposte alle domande poste più di frequente dal datore di lavoro. Tale attività, iniziata a partire dal 01/12/2008, è ancora in fase di realizzazione.

III fase

Distribuzione del materiale relativo alla campagna di comunicazione, ossia la locandina e l'opuscolo "Guida al servizio Inserimento Mirato" agli amministratori e agli operatori locali. Tale attività verrà posta in essere a partire dalla seconda metà del mese di gennaio 2009.

STRUMENTI E MEZZI

Gli strumenti e i mezzi utilizzati per la realizzazione del Progetto di comunicazione sono la stampa offset e la stampa digitale.

COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Metodologia di lavoro

Per quel che concerne la metodologia di lavoro si è proceduto ad identificare gli obiettivi ed i risultati da perseguire. Si è poi stabilito che lo strumento più idoneo per conseguirli sarebbe stato un valido progetto di comunicazione. A quel punto si è proceduto ad articolarlo pensando ai target dei destinatari, ai materiali specifici da realizzare, ai tempi di realizzazione e a scegliere i protagonisti dei manifesti, che si configurano come fulcro della campagna di comunicazione. Per quel che concerne l'affissione dei manifesti si è proceduto a studiare un apposito piano di affissione finalizzato a garantire la diffusione della campagna nell'intero territorio provinciale. L'opuscolo "Guida al Servizio Inserimento Mirato" verrà distribuito alle persone disabili e beneficiarie della Legge 68/99 presso gli uffici del Servizio Inserimento Mirato nonché presso i Centri dei Servizi per il Lavoro della Provincia di Oristano. Verrà inoltre distribuito alle aziende presenti e a tutte le associazioni di categoria dei datori di lavoro presenti e operanti nel territorio provinciale. Le prime aziende alle quali verrà inviata la Guida saranno quelle che hanno inviato il prospetto informativo relativo alla propria situazione occupazionale. I materiali relativi alla campagna di comunicazione verranno trasmessi a tutte le amministrazioni comunali della Provincia di Oristano.

Materiali predisposti

- n. 607 manifesti, in stampa offset, di cui:
 - n. 500, suddivisi in egual misura per ciascuna delle 6 tipologie: formato cm 100x140
 - n. 100 manifesti, suddivisi in egual misura per ciascuna delle 6 tipologie: formato cm 200x140
 - n. 7 manifesti riepilogativi delle 6 tipologie: formato cm 600x300

- n. 300 locandine (in stampa digitale) formato cm 30x42 riportanti l'immagine realizzata per il manifesto cm 600x300

- n. 3 segnalibro multisoggetto suddivisi in egual misura per ciascuna delle 6 tipologie: formato 21x5 (stampa digitale)

- n. 1 espositore completo di immagine stampata ad alta risoluzione (80x200 cm)

- n. 5.000 copie dell'opuscolo intitolato "Guida al Servizio Inserimento Mirato" (Formato cm 15x21).

Fasi di realizzazione

Il progetto di comunicazione si articola nelle seguenti fasi di realizzazione:

- ideazione dell'intera campagna di comunicazione
- avvio delle procedure di gara per l'individuazione della ditta responsabile della progettazione grafica dell'intera campagna, della realizzazione dei servizi fotografici, dell'individuazione dello slogan, della stampa dei manifesti, delle locandine e dell'opuscolo.
- Affissione dei manifesti nell'intero territorio provinciale

- Distribuzione dei materiali della campagna di comunicazione, in particolare dell'opuscolo "Guida al Servizio Inserimento Mirato", alle persone disabili e beneficiarie Legge 68/99 della Provincia di Oristano
- Distribuzione dei materiali della campagna di comunicazione, in particolare dell'opuscolo "Guida al Servizio Inserimento Mirato", alle associazioni di categoria dei datori di lavoro e alle aziende della Provincia di Oristano
- Distribuzione dei materiali della campagna di comunicazione, in particolare dell'opuscolo "Guida al Servizio Inserimento Mirato", agli amministratori e agli operatori dei comuni della Provincia di Oristano

Aspetti innovativi da segnalare

L'aspetto innovativo è la realizzazione di una campagna di comunicazione articolata nei materiali prodotti, nei target dei destinatari, nelle fasi di realizzazione avente come contenuto principale l'inserimento lavorativo delle persone disabili e non gli aspetti più prettamente socio-sanitari connessi alle disabilità.

RISULTATI E VALUTAZIONE

Risultati attesi

Il principale risultato atteso dall'Amministrazione provinciale è quello di suscitare un interesse in primo luogo da parte degli imprenditori e delle associazioni di categoria dei datori di lavoro, rispetto alle assunzioni di persone disabili. La certezza dell'Amministrazione provinciale è che, a seguito di un contatto con il Servizio Inserimento Mirato, gli imprenditori possano essere interessati a stipulare convenzioni di assunzione e/o di tirocinio formativo e di orientamento a favore delle persone disabili.

Strumenti e metodologie di valutazione di out-put e di out-come

Lo strumento più importante di valutazione è dato dal numero di contatti/accessi che i target destinatari del progetto di comunicazione hanno effettuato dopo aver preso visione dei materiali prodotti nell'ambito della campagna di comunicazione "Diversamente abile ugualmente produttivo".

RISORSE

Costo complessivo del progetto

Il progetto di comunicazione è costato complessivamente € 12.134,00. Detta voce di spesa può essere scorporata nelle seguenti sottovoci:

- € 7.010,00 per la progettazione e la realizzazione della campagna;
- € 5.124,00 per l'affissione dei manifesti nell'intero territorio provinciale.

Fonti di finanziamento

Il progetto è stato finanziato nell'ambito del POR Sardegna 2000 – 2006 Misura 3.1 Organizzazione Servizi per l'Impiego – Progetto per l'avvio sperimentale dei Servizi per l'Impiego

Risorse umane interne all'Ente impegnate:

- *numero*

4

- *professione*

- n. 1 responsabile del Servizio Inserimento Mirato persone disabili e beneficiarie Legge 68/99

- n. 3 collaboratori del Servizio Inserimento Mirato, selezionati nell'ambito del POR Sardegna2000 – 2006 Misura 3.1 Organizzazione Servizi per l'Impiego – Progetto per l'avvio sperimentale dei Servizi per l'Impiego

- *formazione prevista a supporto del progetto*

Compilare

Risorse professionali e tecnologiche esterne all'Ente:

- *fornitori di prestazioni professionali*

La Ditta ADWM di Valter Mulas si è occupata della progettazione grafica dell'intera campagna, della realizzazione dei servizi fotografici, dell'individuazione dello slogan, della stampa dei manifesti e dell'opuscolo.

- *fornitori di prestazioni tecnologiche*

- *servizi vari di supporto*

Compilare

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Positività e criticità

Tra le positività occorre segnalare la menzione di merito nella sezione lavoro ricevuta nell'ambito della 6^a edizione del Premio PA aperta per il progetto "Diversamente abile ugualmente produttivo" in occasione di Handimatica 2008, principale mostra convegno a livello nazionale delle tecnologie informatiche a favore della disabilità, alla quale la Provincia di Oristano ha partecipato con un proprio stand. Altra importante positività sono i contatti presi da alcuni imprenditori con il Servizio inserimento Mirato nel periodo di affissione dei manifesti, subito dopo la conferenza stampa di presentazione della campagna.

Non si riscontrano criticità.

Successive fasi del progetto previste

La conclusione del Progetto è prevista per il mese di marzo 2009. Comunque, trattandosi di un progetto articolato dal quale si attendono effetti di lungo periodo, si è optato per utilizzare i prodotti della campagna fino ad esaurimento degli stessi in quanto sono riportati contenuti estremamente attuali.