

SCHEMA RELAZIONE DEL PROGETTO Premio COMUNICAZIONE SOCIALE Prima edizione

DATI IDENTIFICATIVI PER L'ISCRIZIONE	
<i>Titolo del progetto</i>	APPARECCHIA LA SICUREZZA
<i>Ente proponente</i>	COMUNE DI FERRARA
<i>Settore/Ufficio proponente</i>	UFFICIO STAMPA
<i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i>	PIAZZA MUNICIPIO 2
RELAZIONE DI PROGETTO	
<p>"APPARECCHIA LA SICUREZZA", tovagliette multiuso con messaggio (per mense pubbliche, aziendali, comunità)</p> <p>Normalmente la usiamo, la sporchiamo e poi la gettiamo via senza degnarla di molta attenzione. Ma che potenzialità nasconde una semplice tovaglietta di carta appoggiata su un vassoio in una mensa scolastica, universitaria o aziendale? Noi di Stradasicura vogliamo rivalutarle, utilizzandole come mezzo per comunicare la cultura della sicurezza stradale a tutte le fasce d'età, dai bambini fino agli adulti.</p> <p>L'impiego di tovagliette delle mense, sotto gli occhi di molti bambini e adulti ogni giorno, può avere oltre alla sua finalità meramente pratica uno scopo educativo di immediata fruizione ed indurre alla riflessione senza costringere ma incuriosendo. Inoltre il contesto della pausa pranzo, tradizionalmente per la cultura italiana anche momento di relax e di scambio di opinioni, predispone all'apprendimento e al gioco educativo permettendo di "insegnare" senza la costrizione del "voler insegnare" di solito attribuito al contesto scuola/lavoro. con le tovagliette vorremmo aumentare la coscienza di essere utente della strada, sia nei bambini che negli adulti, infondere nei bambini una consapevolezza della pericolosità e della necessità di rispettare le regole della strada, responsabilizzare gli adulti per evitare che compiano leggerezze spesso causa di incidenti stradali.</p> <p>Una campagna di sensibilizzazione e di informazione sui rischi che qualsiasi soggetto corre nel momento in cui diventa utente della strada è un momento importante di confronto e di crescita nel costruire attraverso la conoscenza e la discussione strumenti idonei per poter circolare in sicurezza sia per se che per gli altri. Allo stesso modo è importante porre delle basi di conoscenza relativamente all'educazione stradale e alle buone abitudini di circolazione come stile di vita da seguire per mantenere un buono stato di salute.</p> <p>DUE DELLE SEI TOVAGLIETTE, REALIZZATE DAL LABORATORIO STRADASICURA IN COLLABORAZIONE CON LE ARTISTE TOSCA ZAMPINI E ELISABETTA FARINA, SARANNO STAMPATE DALL'OSSERVATORIO PROVINCIALE SULLA SICUREZZA STRADALE NELL'AMBITO DELL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE/EDUCAZIONE/PREVENZIONE.</p> <p>Gli argomenti delle due tovagliette:</p> <ul style="list-style-type: none"> - allacciare le cinture di sicurezza, un dovere da adulti e bambini (ideazione e testi del Laboratorio Stradasicura, disegni di Tosca Zampini) scarica bozza tovaglietta 1 - "pensavo capitasse solo agli altri", a certe cose pensiamo solo quando accadono ai nostri cari, ai nostri amici, a noi... (ideazione e testi del Laboratorio Stradasicura, illustrazione di Elisabetta Farina) scarica bozza tovaglietta 2 bozza_tovaglietta_impaginato.pdf 	

TITOLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE
APPARECCHIA LA SICUREZZA

TEMPI

Data di avvio - Data di conclusione

DAL SETTEMBRE 2007 AL GIUGNO 2008

ANALISI PRELIMINARI DEI BISOGNI DI COMUNICAZIONE

TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DELLA SICUREZZA STRADALE (E DELLA SALUTE) UTILIZZANDO SUPPORTI DI LARGO CONSUMO, A BASSO IMPATTO AMBIENTALE E IN ECONOMIA

MOTIVAZIONI GENERALI

INFORMARE, COMUNICARE, SENSIBILIZZARE SUL TEMA DELLA SICUREZZA STRADALE

OBIETTIVI GENERALI

CREARE MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SUL TEMA

OBIETTIVO SPECIFICO

STIMOLARE RIFLESSIONE E CONFRONTO SUL TEMA SICUREZZA STRADALE

DESTINATARI TARGET

STUDENTI DELLA SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA, ADULTI
LAVORATORI

STRATEGIE INDIVIDUATE

VEICOLARE I MESSAGGI NELLE MENSE PUBBLICHE E PRIVATE

SCELTA DEI CONTENUTI

I CONTENUTI SONO STATI SCELTI SULLA BASE DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE "STRADASICURA" DEL COMUNE DI FERRARA SVOLTO A PARTIRE DAL 2005 IN COLLABORAZIONE CON IL SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO NAZIONALE

AZIONI E TEMPI

Realizzazione dei testi in base alle criticità individuate (2006)

Realizzazione e scelta delle opere grafiche (2007)

Realizzazione dell'impaginato (bozza e definitivo) (2008)

Distribuzione delle tovaglette nelle mense scolastiche del territorio provinciale (2008)

STRUMENTI E MEZZI

Personal Computer dell'Ufficio Stampa

Laboratori privati delle artiste

COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Metodologia di lavoro

Condivisione in gruppo di lavoro di tutte le fasi

Materiali predisposti

Testi e opere grafiche

Fasi di realizzazione

Realizzazione dei testi in base alle criticità individuate e al target del messaggio bambini - adulti (2006)

Realizzazione e scelta delle opere grafiche (2007)

Realizzazione dell'impaginato (bozza e definitivo) (2008)

Distribuzione delle tovagliette nelle mense scolastiche del territorio provinciale (2008)

Aspetti innovativi da segnalare

Utilizzo delle tovagliette delle mense per veicolare messaggi di comunicazione sociale

RISULTATI E VALUTAZIONE

Risultati attesi

Maggiore attenzione al messaggio per la sua originalità di somministrazione e per l'utilizzo di uno strumento nuovo; momento di confronto che parte dal tempo trascorso in mensa

Strumenti e metodologie di valutazione di out-put e di out-come

Questionari agli utenti delle mense

RISORSE

Costo complessivo del progetto

IL COSTO PREVISTO PER LE TOVAGLIETTE USATE NELLE MENSE
(NESSUN COSTO AGGIUNTIVO)

Fonti di finanziamento

AZIENDE DEL CATERING, GESTORI DELLE MENSE PUBBLICHE E
PRIVATE

CONTRIBUTI DI ENTI PUBBLICI E SPONSOR

Risorse umane interne all'Ente impegnate:

- numero 1

- professione **GIORNALISTA**

- formazione prevista a supporto del progetto

NO

Risorse professionali e tecnologiche esterne all'Ente:

- *fornitori di prestazioni professionali ARTISTE*
- *fornitori di prestazioni tecnologiche (GRAFICA INTERNA)*
- *servizi vari di supporto NO*

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

IL PROGETTO HA EVIDENZIATO LA ESTREMA FLESSIBILITÀ DEL SUPPORTO COMUNICATIVO CHE OLTRE ALLA FUNZIONE PROPRIA DI TOVAGLIETTA COLORATA OTTIMAMENTE SI PRESTA A VEICOLARE MESSAGGI DI COMUNICAZIONE SOCIALE (E NON SOLO) CREANDO MOMENTI DI CONFRONTO E DISCUSSIONE, STIMOLANDO LE PERSONE A PORTARSI A CASA PER LA FAMIGLIA (FIGLI O GENITORI) TOVAGLIETTE PULITE. LA DIFFUSIONE È SEMPLICE ED ECONOMICA. Può ESSERE UTILIZZATO COME STRUMENTO DIDATTICO NELLA SCUOLA (TOVAGLIETTA DA METTERE SUL BANCO)

Successive fasi del progetto previste

REALIZZAZIONE DI ULTERIORI TOVAGLIATTE CREANDO UNA SORTA DI COLLANA TEMATICA UTILIZZANDO TESTI E OPERE DIVERSE