

SCHEDA RELAZIONE DEL PROGETTO

Premio COMUNICAZIONE SOCIALE Prima edizione

DATI IDENTIFICATIVI PER L'ISCRIZIONE	
<i>Titolo del progetto</i>	Occhio alla truffa
<i>Ente proponente</i>	Comune di Cremona
<i>Settore/Ufficio proponente</i>	Servizio Comunicazione
<i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i>	Piazza del Comune 8 - 26100 CREMONA
RELAZIONE DI PROGETTO (max 10 cartelle, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi)	
N.B. Realizzare la relazione descrittiva del progetto nelle pagine seguenti attenendosi all'indice proposto.	
La relazione dovrà essere redatta in Corpo 12, Carattere Times New Roman, e la lunghezza non dovrà superare le 10 cartelle/pagine, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi.	

TITOLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Occhio alla truffa

TEMPI

Data di avvio - Data di conclusione

Febbraio 2008 – Maggio 2008

ANALISI PRELIMINARI DEI BISOGNI DI COMUNICAZIONE

Esigenza ricavata dal contatto diretto con i cittadini, dalle loro richieste spontanee e dall'analisi del fenomeno della diffusione delle truffe.

MOTIVAZIONI GENERALI

Diffusione del fenomeno delle truffe, soprattutto a danno delle persone anziane

OBIETTIVI GENERALI

Prevenire truffe e raggiri.

OBIETTIVO SPECIFICO

Informare sul pericolo e sulle principali tipologie di truffe; consigliare comportamenti che possono aiutare a non cadere vittima di truffe e raggiri.

DESTINATARI TARGET

Tutti i cittadini, ma soprattutto le persone anziane

STRATEGIE INDIVIDUATE

Informare in modo capillare, con un linguaggio semplice, arricchendo l'informazione con esempi concreti di truffe diffuse, in modo da aiutare la comprensione anche da parte di persone anziane.

SCELTA DEI CONTENUTI

- Consigli utili ad evitare truffe e raggiri quando si cammina per strada
- Consigli utili ad evitare truffe e raggiri quando si è in casa
- Esempi di truffe
- Come proteggere la casa
- Come denunciare l'eventuale truffa
- Numeri utili

AZIONI E TEMPI

- Progettazione e realizzazione degli strumenti informativi (febbraio – marzo 2008)
- Distribuzione door to door a tutti i nuclei familiari del Comune di Cremona (aprile 2008)
- Realizzazione ad opera del personale di polizia Municipale di specifici incontri diretti ad illustrare il contenuto dell'opuscolo agli anziani cremonesi (a partire da aprile 2008 e tutt'ora in corso)

STRUMENTI E MEZZI

- Opuscolo
- Volantino sintetico
- Incontri pubblici
- Pagine del sito Internet del Comune
- Articolo sul giornale esterno "Cremona in Comune"

COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Metodologia di lavoro

Gruppo di lavoro che ha coinvolto l'Ufficio Sicurezza Urbana, il Servizio Comunicazione e, esternamente, Provincia, Questura, Carabinieri.

Materiali predisposti

Vedi "Strumenti e mezzi"

Fasi di realizzazione

- Rilevazione del problema
- Analisi del contesto
- Individuazione di obiettivi e target
- Individuazione dei contenuti e condivisione con altri enti (Provincia, Questura, Carabinieri)
- Individuazione degli strumenti
- Semplificazione del linguaggio
- Realizzazione grafica e impaginazione pensata per poter essere facilmente fruibile anche da persone anziane
- Diffusione capillare

Aspetti innovativi da segnalare

- Semplificazione del linguaggio (attenzione alla scelta dei vocaboli, strutturazione semplice e schematica con punti elenco, uso ad hoc di colori e grassetti...)
- Realizzazione grafica e impaginazione con attenzione alle esigenze di leggibilità da parte di persone anziane: dimensioni e tipologia di font, in evidenza le informazioni utili come i numeri di telefono d'emergenza, inserimento del volantino di sintesi per una lettura più rapida e meno impegnativa
- Distribuzione a tutti i nuclei familiari del Comune
- Attenzione all'uso di un tono rassicurante

RISULTATI E VALUTAZIONE

Risultati attesi

- Aumento della sensibilità e dell'attenzione da parte dei cittadini, soprattutto anziani, rispetto al verificarsi di certi fenomeni e ad alcuni comportamenti
- Rassicurazione

- Riduzione dei casi di raggiri, borseggi e scippi

Strumenti e metodologie di valutazione di out-put e di out- come

/

RISORSE

Costo complessivo del progetto

9.180 € IVA inclusa

Fonti di finanziamento

Fondi del Comune di Cremona

Risorse umane interne all'Ente impegnate:

- numero: 5
- professione: personale Ufficio Sicurezza Urbana, Servizio Comunicazione, agenti Polizia Municipale

Formazione prevista a supporto del progetto

/

Risorse professionali e tecnologiche esterne all'Ente:

- fornitori di prestazioni professionali: grafico, tipografo
- fornitori di prestazioni tecnologiche
- servizi vari di supporto

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Positività e criticità

- Ampia diffusione del materiale informativo
- Collaborazione tra soggetti diversi
- Maggiore vicinanza ai cittadini più vulnerabili

Successive fasi del progetto previste

- Diffusione del materiale informativo
- Realizzazione di incontri tematici