



Premio Innovazione e Qualità Urbana
Quarta Edizione

SEZIONE – OPERE GIÀ REALIZZATE

NORME PER LA PRESENTAZIONE DELL'OPERA REALIZZATA

BREVE CURRICULUM (max 1500 caratteri spazi esclusi) con foto del candidato o del gruppo

GEORGE LATOUR HEINSEN è nato a Santo Domingo nella Repubblica Dominicana e si è laureato in Architettura nella Università della stessa città, e con Vittorio Gregotti a Venezia presso lo IUAV nel 1992; ha studiato a Firenze restauro dei monumenti e dei centri storici. Si occupa di storia della città e di problemi della pianificazione urbana, pubblicando contributi critici, ha tenuto seminari e conferenze a Firenze, Venezia, Bassano, Roma, Milano e Santo Domingo. Nel 2001 ha pubblicato il libro "Escritos sobre Arquitectura" realizzato per il Centro de Altos estudios Humanisticos y del Idioma Espanol, Santo Domingo. Dal 1995 collabora presso la Gregotti Associati International di Milano. Dal 2000 è professore a contratto al Politecnico di Milano.

NICOLA SAIBENE è nato a Milano nel 1969 e si è laureato in Architettura nel 1994 al Politecnico di Milano con Antonio Monestiroli. Nel 1993 collabora con il prof. Targetti che si occupa della pianificazione urbana. Dal 1995 al 2001 ha collaborato presso la Gregotti Associati di milano. Dal 2001 apre uno studio professionale a Milano.

ELKE STAUBER è nata a Weingarten in Germania e si è laureata in Architettura nel 1997 a Karlsruhe, Germania. Dal 1997 al 2000 collabora presso la Gregotti Associati di Milano e per lo studio Jauss+Gaupp in Friedrichshafen, Germania. Nel 2000 vince una borsa di studio del DAAD come ricercatrice. Nel 2002 ha ottenuto il Master di architettura alla Architectural Association a Londra. Si occupa della progettazione di nuovi spazi architettonici ed urbani. Dal 2002 ha un suo studio professionale a Milano ed un altro a Weingaten in Germania. Ha partecipato alla mostra "Housing and public space in the historical city of Barcelona" UIA96 e alla mostra "Responsive architecture" in Archilab a New Orleans 2002 in Francia.

Nome del file con estensione (JPG o TIF) della foto allegata

SCHEDA IDENTIFICATIVA

Titolo della realizzazione	PIAZZA MATTEOTTI E ZONE ADIACENTI
Area Tematica: Tecnologie, Mobilità, Città e Architettura	SPAZI PUBBLICI, MOBILITA'
Ente proponente	COMUNE DI CANEGRATE
Settore/Ufficio proponente	SETTORE LAVORI PUBBLICI Arch. A. Zottarelli
Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)	Via Manzoni 1, 20010 Canegrate (Milano)

REFERENTE DEL PROGETTO E DELL'OPERA REALIZZATA

Nome e cognome	GEORGE LATOUR HEINSEN
Funzione	ARCHITETTO E DIRETTORE LAVORI
Telefono	347 7598482
Fax	02 4691990
e.mail	latour.heinsen@libero.it
Indirizzo Via, Cap, Città, Provincia	Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano

PROGETTISTI / AUTORI / DIRETTORI DEI LAVORI (se non fossero sufficienti i tre campi si possono aggiungere)	
1) Nome e cognome	GEORGE LATOUR HEINSEN (responsabile)
Funzione	ARCHITETTO E DIRETTORE LAVORI
Ente, Collaboratore esterno	
e.mail	latour.heinsen@libero.it
2) Nome e cognome	ELKE STAUBER
Funzione	ARCHITETTO E DIRETTORE LAVORI
Ente, Collaboratore esterno	
e.mail	
3) Nome e cognome	NICOLA SAIBENE
Funzione	ARCHITETTO E DIRETTORE LAVORI
Ente, Collaboratore esterno	
e.mail	
DITTE e IMPRESE ESECUTRICI	
1) Nome della Ditta	(PRIMO LOTTO ESECUTIVO) Cooperativa selciatori e posatori
Categoria di lavori	impianti, pavimentazioni ed arredo urbano
Indirizzo Via, Cap, Città, Provincia	Viale Jenner, 17, Milano
e.mail e sito web	
2) Nome della Ditta	(SECONDO LOTTO ESECUTIVO) ARTI STRADE SRL
Categoria di lavori	impianti, pavimentazioni ed arredo urbano
Indirizzo Via, Cap, Città, Provincia	Via C. Porta, 6 20020 Solaro (Milano)
e.mail e sito web	
CRONOLOGIA (se non fossero sufficienti i campi per la completa descrizione delle fasi cronologiche si possono aggiungere)	
Anno/Periodo di Progettazione	1999 Concorso d'Idee (PRIMO PREMIO)
Anno di Adozione/Approvazione	16 novembre 2001
Periodo di Realizzazione	2002 - 2006
Data di inizio dei lavori o di realizzazione del progetto	25 marzo 2002
Data di conclusione dei lavori o di realizzazione del progetto	NOVEMBRE 2006
SITO INTERNET	dove il progetto e la realizzazione sono presentati (non obbligatorio)
RELAZIONE SULL'OPERA GIÀ REALIZZATA (max 6000 caratteri spazi esclusi) con il seguente schema (obbligatori i paragrafi indicati). Attenzione: si ricorda che per ciascuna delle n. 15 immagini da allegare viene richiesta una breve descrizione/didascalia (di max 200 caratteri spazi esclusi per ogni immagine), che deve servire per puntualizzare gli aspetti specifici della realizzazione e dei risultati ottenuti (vedi la parte finale della scheda).	
TITOLO	PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DI PIAZZA MATTEOTTI E ZONE ADIACENTI a CANEGRATE (Milano)
INTRODUZIONE	
Contesto di intervento	Il progetto esecutivo di riqualificazione di Piazza Matteotti e delle zone adiacenti deriva da un'attenta analisi della storia del luogo, del contesto urbano entro il quale la piazza si inserisce e degli usi sia attuali che potenziali da parte dei cittadini.
Destinatari	L'intenzione progettuale è la creazione di uno spazio flessibile che possa essere quotidianamente luogo per l'incontro, il passeggio la sosta, e, in alcuni giorni particolari, sede per il mercato, le esposizioni, il teatro all'aperto e i piccoli concerti. Piazza Matteotti deve diventare un luogo capace di svolgere la funzione

	<p>principale di incontro tra le persone assumendo pertanto il ruolo di vero e proprio "condensatore" di attività urbana, ruolo enfatizzato dalle presenze storiche e dai segni della loro immagine che diventano fondamentali.</p>
<p><i>Motivazioni del progetto e della realizzazione</i></p>	<p>L'attenta lettura morfologica e l'analisi del suo sviluppo storico sono alla base delle principali scelte architettoniche proposte.</p> <p>La compatibilità del nuovo rispetto all'esistente ha avuto ruolo prioritario.</p> <p>Si tratta del recupero alla vitalità di uno spazio centrale che, insieme agli edifici circostanti, costituisce il cuore del centro di Canegrate.</p> <p>Il progetto propone la riqualificazione della piazza come centro cittadino attraverso interventi minimi e rispondenti a criteri di economicità e flessibilità tali da costituire basi realistiche per un processo di modificazione urbana.</p>
<p><i>Obiettivi di massima</i></p>	<p>Le nostre scelte progettuali si basano nella ricerca di "gesti" piccoli ma sottili che acquistano personalità propria perché basati e sostenuti dalle analisi storiche e dall'esperienza fisica del luogo: l'antico "Vicolo della casa aperta" – presente nelle cartografie del '700 – , ad esempio, diventa tema del progetto e ripropone idealmente la morfologia della città prima dell'abbattimento, alcune decine di anni fa, delle vecchie case disposte a semi cerchio in Via Milite Ignoto. Ancora: le dimensioni della facciata della Chiesa di Santa Maria Assunta diventano moduli per il disegno della pavimentazione della piazza. Il percorso progettuale inizia da una serie d'analisi di carattere storico ed iconografico, cioè dall'analisi delle foto d'epoca, dalle stampe, dallo sviluppo planimetrico della città e soprattutto dall'indagine diretta del luogo.</p>
<p>METODOLOGIA DI PROGETTAZIONE E FASI DI REALIZZAZIONE</p>	
<p><i>Fasi di progettazione</i></p>	<p>Il Progetto è stato sviluppato in 2 fasi</p>
<p><i>Materiali, Strumenti, Tecnologie</i></p>	<p>La nuova Piazza Matteotti è caratterizzata dalla pavimentazione, dagli alberi e dagli elementi di arredo urbano: all'incrocio con Via Milite Ignoto una serie di alberi (tigli "varietà greenspire") con l'andamento curvo, enfatizzato da due cordoli in pietra Grolla di Vicenza, contengono una fascia in binderi in porfido rosso che caratterizza la pavimentazione di Via Milite Ignoto.</p> <p>La pavimentazione della piazza è in cubetti di granito giallo delimitati da fasce radiali in pietra di Grolla generate dal punto virtuale di incontro tra l'asse di Via Milite Ignoto e l'asse della Chiesa S.S. Assunta. La distanza tra i cordoli è data dalla dimensione in pianta della facciata della Chiesa.</p> <p>Gli unici elementi di "arredo" della piazza sono costituiti da panchine in Grolla e paracarri in calcestruzzo prefabbricato; la collocazione dei paracarri serve a definire e identificare gli accessi ai residenti.</p>
<p><i>Fasi di realizzazione</i></p>	<p>Il Progetto è stato realizzato in due fasi</p>
<p><i>Aspetti innovativi da segnalare</i></p>	<p>Al centro dell'asse prospettico della Via Milite Ignoto è collocato, come testata della piazza, un elemento verticale con funzione di snodo tra i due sistemi, vale a dire l'asse di Via Milite Ignoto e lo spazio di Piazza Matteotti.</p> <p>La "torre", oltre a rinforzare e dare compimento agli assi prospettici dello spazio urbano, vuole essere un luogo di informazione, ruolo reso possibile dalla struttura stessa della torre, composta da vari pannelli di vetro in cristallo satinato stratificato, fissati (planar system) su struttura metallica in profili d'acciaio.</p> <p>Nella parte inferiore i pannelli sono in acciaio, appoggiati su un basamento in cemento.</p>

	<p>Sulla torre inoltre sono stati installati dei computer interattivi per le varie informazioni di carattere culturale.</p> <p>Illuminata dall'interno, la torre diventerà una sorta di solido trasparente che irradia luce in tutte le direzioni.</p> <p>Abbiamo definito Piazza della Chiesa lo spazio prospiciente la Chiesa di S.S. Assunta: la geometria, delle fasce in pietra d'Istria segue in orizzontale l'andamento delle quattro lesene della facciata. La campata centrale viene ripresa con riquadri in pietra Grolla e campiture in lastre di porfido grigio. All'incrocio con Piazza Matteotti è prevista una vasca d'acqua che rafforza il dialogo tra le due piazze, essendo inserita come punto di cerniera tra esse. L'idea di inserire dell'acqua, è voluto, per richiamare la vecchia fontana già esistente in passato nella piazza, all'interno della fontana una serie di giochi d'acqua e luci che costituisca elementi a sorpresa di grande fascino. La posizione della vasca è anche il punto dove, giocando con il dislivello naturale presente nella piazza centrale, si inserisce un salto di quota superabile attraverso alcuni gradini.</p>												
<p><i>Commenti e riflessioni</i></p>	<p>Molto se è discusso sulla scelta della pedonalizzazione totale della piazza e dei problemi dell'eliminazione dei parcheggi nell'intera area. La nostra scelta -sostenuta anche dalla elaborazione di un piano comunale di parcheggi - è stata ridurre il traffico, l'inquinamento ed il rumore allo stesso tempo incrementare il verde pubblico e rispondere all'interesse economico dei proprietari di case, uffici e negozi, che da provvedimenti del genere possono aspettarsi un significativo aumento del valore di mercato dei loro immobili. E' chiaro che le misure di limitazione del traffico vanno accompagnate dalla creazione di nuove aree di parcheggio previste dal piano in studio e dal miglioramento del trasporto pubblico.</p> <p>Non è facile in un Paese di "autodipendenti" come il nostro convincere le persone a lasciare a casa il mezzo preferito, eppure un'indagine di Legambiente, ha rivelato che il 90% degli acquirenti desidera una città meno inquinata anche dal punto di vista atmosferico e visivo.</p> <p>Lo studio Cresme-Legambiente del 1999 aveva rilevato che la qualità ambientale, legata ad indicatori quali la presenza di verde, la rumorosità e l'inquinamento, incide mediamente di oltre il 10% sul prezzo delle case, con un margine di oscillazione che va dal 25% per i comuni turistici, al 14,2% per le grandi aree urbane, al 4% per i piccoli paesi.</p>												
<p>COSTO e RISORSE</p> <p>Riepilogo dei costi</p> <table data-bbox="151 1646 790 1792"> <tr> <td>1) Concorso idee</td> <td>€</td> <td>10.121,93</td> </tr> <tr> <td>2) Lavori Lotto 1</td> <td>€</td> <td>516.656,01</td> </tr> <tr> <td>3) Lavori Lotto 2</td> <td>€</td> <td><u>512.738,31</u></td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>€</td> <td>1.039.516,25</td> </tr> </table>		1) Concorso idee	€	10.121,93	2) Lavori Lotto 1	€	516.656,01	3) Lavori Lotto 2	€	<u>512.738,31</u>	TOTALE	€	1.039.516,25
1) Concorso idee	€	10.121,93											
2) Lavori Lotto 1	€	516.656,01											
3) Lavori Lotto 2	€	<u>512.738,31</u>											
TOTALE	€	1.039.516,25											

MATERIALI ALLEGATI

Possono essere allegate fino ad un max di n. 15 immagini in formato digitale JPG o TIF (di elevata qualità) che descrivano l'opera già realizzata. Si deve utilizzare il testo da allegare in didascalia per ogni immagine per puntualizzare gli aspetti innovativi del progetto. Complessivamente sono a disposizione max 3000 caratteri spazi esclusi.

IMMAGINE n. 1

<i>Titolo dell'immagine</i>	PLANIMETRIA GENERALE DEL PROGETTO
<i>Descrizione</i>	Planimetria Generale Area totale 4,755 MQ
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°1 PLANIMETRIA GENERALE DEL PROGETTO.jpg

IMMAGINE n. 2

<i>Titolo dell'immagine</i>	NOTTURNA VIA MILITE IGNOTO
<i>Descrizione</i>	Veduta Notturna della Riqualficazione di Via Milite Ignoto – prima fase esecutiva 2003
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°2 NOTTURNA VIA MILITE IGNOTO 2003.jpg

IMMAGINE n. 3

<i>Titolo dell'immagine</i>	NOTTURNA SLARGO VIA MILITE IGNOTO
<i>Descrizione</i>	Veduta Notturna della Riqualficazione dello Slargo Via Milite Ignoto con Torre delle informazioni – prima fase esecutiva 2003
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°3 NOTTURNA SLARGO VIA MILITE IGNOTO 2003.jpg

IMMAGINE n. 4

<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI VISTA DALLA TORRE DELLE INFORMAZIONI
<i>Descrizione</i>	Veduta di Piazza Matteotti da i pannelli in vetro della Torre delle Informazioni
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°4 PIAZZA MATTEOTTI – DALLA TORRE DELLE INFORMAZIONI.jpg

IMMAGINE n. 5

<i>Titolo dell'immagine</i>	TORRE DELLE INFORMAZIONI E LA LUNA
<i>Descrizione</i>	Veduta della Torre delle Informazioni e la luna
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°5 TORRE DELLE INFORMAZIONI – LUNA.jpg

IMMAGINE n. 6

<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI CANTIERE DELLA 2 FASE ESECUTIVA
<i>Descrizione</i>	Veduta del Cantiere della 2 Fase esecutiva di Piazza Matteotti sotto la neve
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°6 PIAZZA MATTEOTTI 2 FASE – CANTIERE 2005.jpg

IMMAGINE n. 7

<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI – PARTICOLARE PAVIMENTAZIONE
<i>Descrizione</i>	Particolare della pavimentazione di Piazza Matteotti
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	PIAZZA MATTEOTTI – PARTICOLARE PAVIMENTAZIONE.jpg

IMMAGINE n. 8

<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA DELLA CHIESA VISTA DALL'ALTO
<i>Descrizione</i>	Veduta di Piazza della Chiesa e la Fontana dall'alto
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	PIAZZA DELLA CHIESA VISTA DALL'ALTO.jpg

IMMAGINE n. 9

<i>Titolo dell'immagine</i>	N°9 NOTTURNA PIAZZA della CHIESA dalla Fontana
<i>Descrizione</i>	Veduta notturna verso la Chiesa dalla fontana

<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°9 NOTTURNA PIAZZA della CHIESA dalla Fontana.jpg
IMMAGINE n. 10	
<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI NOTTURNA FONTANA
<i>Descrizione</i>	Veduta dall'area attorno alla nuova fontana
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°10 PIAZZA MATTEOTTI NOTTURNA FONTANA.jpg
IMMAGINE n. 11	
<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI - PARTICOLARE PAVIMENTAZIONE
<i>Descrizione</i>	Particolare della pavimentazione di Piazza Matteotti
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°11 PIAZZA MATTEOTTI PARTICOLARE PAVIMENTAZIONE.jp g
IMMAGINE n. 12	
<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI - FONTANA
<i>Descrizione</i>	Veduta verso la Chiesa dalla Fontana
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°12 PIAZZA MATTEOTTI - FONTANA.JPG
IMMAGINE n. 13	
<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI VISTA DALL'ALTO
<i>Descrizione</i>	Veduta dall'alto della parte nord della piazza
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°13 PIAZZA MATTEOTTI VISTA DALL'ALTO.jpg
IMMAGINE n. 14	
<i>Titolo dell'immagine</i>	SLARGO DI VIA MILITE IGNOTO OGGI
<i>Descrizione</i>	Veduta dell'uso oggi di uno spazio urbano recuperato
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°14 SLARGO DI VIA MILITE IGNOTO OGGI.jpg
IMMAGINE n. 15	
<i>Titolo dell'immagine</i>	PIAZZA MATTEOTTI OGGI
<i>Descrizione</i>	Veduta dell'uso oggi di uno spazio urbano recuperato
<i>Nome del file con estensione (JPG o TIF)</i>	N°15 PIAZZA MATTEOTTI OGGI.jpg
DIRITTO DI ESPOSIZIONE E PUBBLICAZIONE	
<p>La partecipazione al Premio Innovazione e Qualità Urbana determina l'accettazione (da parte dei partecipanti e dei vincitori) a consentire alla Maggioli S.p.A. il diritto di esporre, pubblicare in tutto o in parte gli elaborati e le documentazioni descrittive presentate al Premio che, a proprio insindacabile giudizio, ritiene interessanti, senza nulla dovere ai partecipanti, fermo restando l'obbligo di citare titolo e autori concorrenti.</p>	
NON RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI	
<p>La documentazione digitale inviata per consentire la valutazione del nuovo progetto e delle opere realizzate rimarrà alla Maggioli S.p.A. e non verrà restituita.</p>	
<i>Firma per accettazione del referente del progetto</i>	George Latour Heinsen
LIBERATORIA ALL'USO DEI DATI PERSONALI INSERITI	
<p>Informativa ex art. 13 D.Lgs 196/2003 Maggioli Spa, titolare del trattamento, raccoglie presso di sé e tratta, con modalità anche automatizzate, i dati personali il cui conferimento è facoltativo ma indispensabile per fornirle il servizio richiesto e, se ha espresso la relativa opzione, per aggiornarla su iniziative e offerte della nostra azienda. I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: c.e.d., servizi internet, editoria elettronica, mailing, marketing, fiere e congressi, formazione, teleselling, ufficio ordini, ufficio clienti, settore amministrativo. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03, (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d), e) del 2° capoverso), rivolgendosi a Maggioli Spa, Via Del Carpino 8, 47822 Santarcangelo di Rom. – Servizio Clienti, oppure contattando il numero verde 800 – 846061. <u>Consenso</u>. Attraverso il conferimento dei suoi dati, del suo indirizzo e-mail e/o di telefono e/o di fax Lei esprime il suo specifico consenso all'utilizzo di detti strumenti per informazioni commerciali. Se non desidera ricevere altre offerte di iniziative e prodotti della nostra società, barri la casella qui a fianco <input type="checkbox"/></p>	

