



**Premio Innovazione nei Servizi Sociali. Città di Rimini.
Quinta Edizione.**

SCHEDA RELAZIONE DEL PROGETTO

SCHEDA D'ISCRIZIONE

<i>Titolo del progetto</i>	Andante con..bus
<i>Ente proponente</i>	2000 eventi s.r.l.
<i>Settore/Ufficio proponente</i>	
<i>Indirizzo (Via, Cap, Città, Provincia)</i>	Sede operativa Via A. Cadlolo, 22 00136 Roma

RELAZIONE DI PROGETTO

(max 10 cartelle, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi)

N.B. Realizzare la relazione descrittiva del progetto
nelle pagine seguenti attenendosi all'indice proposto.

La relazione dovrà essere redatta in Corpo 12, Carattere Times New Roman, e la lunghezza non dovrà superare le 10 cartelle/pagine, ciascuna di non oltre 2500 caratteri spazi inclusi.

TITOLO

Andante con..bus

TEMPI

Data di avvio

27 maggio 2005

Data (prevista) di conclusione

27 maggio 2008

INTRODUZIONE*Destinatari*

Il target al quale si rivolge il progetto era originariamente quello delle persone anziane, dei portatori di lievi deficit motori, delle persone sole, in particolare delle donne che, soprattutto a tarda sera, al rientro dal teatro, anche utilizzando la propria auto non amano percorrere tratti di strada più o meno lunghi per raggiungere la propria abitazione. Successivamente, quando l'iniziativa ha cominciato ad essere conosciuta ed apprezzata da un numero più ampio di persone, la tipologia degli utilizzatori del servizio si è estesa a persone più giovani o comunque ancora in attività lavorativa. Ultimamente alcuni giovani che lavorano nel centro della Città hanno cominciato ad utilizzare **Andante con..bus** per rientrare a casa, dopo il teatro. Cresce inoltre costantemente il numero dei nonni che si prendono cura dell'educazione teatrale dei nipoti adolescenti.

Il servizio, in una parola, è ormai utilizzato da tutti.

Contesto

La situazione dalla quale si parte è quella di una grande città alle prese con il problema della sempre più difficile mobilità. Problema che si accentua nelle ore serali. A subire il danno maggiore sono naturalmente le fasce deboli della cittadinanza che, per converso, sarebbero proprio quelle alle quali gli spettacoli culturali (musica, teatro, mostre ecc) recherebbero più beneficio. In questo contesto non può essere trascurato l'effetto positivo che da Andante con..bus ottengono i teatri e le altre organizzazioni del tempo libero.

Breve descrizione del servizio se esistente

Il servizio consiste in un sistema integrato che offre l'informazione, la prenotazione, l'acquisto, la consegna a domicilio del biglietto dello spettacolo ed il trasporto di andata e ritorno da zone periferiche della città al teatro o al luogo di spettacolo di volta in volta inserito nella programmazione.

Andante con..bus è attivo nel XIX Municipio del Comune di Roma ed è già stato realizzato, sperimentalmente nel XVI. Sta per essere avviato nei Municipi XX, XII e XVI. Sono in corso trattative per estenderlo ad altri Municipi.

Motivazioni

Lo spunto che ha dato origine al progetto è stata la considerazione che quello della mobilità rappresenta uno dei problemi che deteriorano maggiormente la qualità della vita nelle nostre città. Questo malessere è ancora più sentito quando l'offerta culturale di una città è più ricca. Un altro aspetto che ha stimolato l'elaborazione dell'idea e la strutturazione del progetto è

stato il conseguente problema del progressivo assottigliamento del numero degli spettatori del teatro e delle altre attività culturali e questo a fronte del parallelo, speculare fenomeno dell'allargamento della popolazione della terza età.

Analisi preliminari

Il problema fondamentale per una città delle dimensioni di Roma non è la distanza da percorrere ma l'impossibilità di trovare parcheggio per la propria auto. Un tragitto da percorrere in macchina in una ventina di minuti è per tutti un viaggio assolutamente tollerabile. Non è invece questa la durata se ci si avventura con la propria auto, dal momento che una volta giunti a destinazione occorre trovare parcheggio!

Fare il percorso in pullman, comodamente e, soprattutto, insieme a molte altre persone con le quali si condivide un interesse comune, significa invece avere la possibilità di dilatare piacevolmente la durata della serata, magari scambiando quattro chiacchiere lungo il percorso. Non prima però che sia finita l'illustrazione della trama dello spettacolo fatta da un giovane esperto di teatro! Questa è infatti un'altra delle utilità offerte da Andante con..bus.

Obiettivi

Si può dire che l'obiettivo sia stato raggiunto fin dal momento in cui il servizio è stato avviato. A questo punto l'impegno che la 2000 eventi si è assunto è quello di offrire il servizio a tutta la città estendendo il numero dei Municipi serviti da Andante con..bus.

COSTRUZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Metodologia e procedure

Il servizio utilizza pullman granturismo da 50 posti munito di predella elevatrice. Il percorso, concordato con il Comune di Roma prevede sette soste lungo il tragitto all'interno del territorio di un Municipio. La destinazione varia di volta in volta a seconda del teatro, che per lo più è situato nel centro della città.

L'attuazione del servizio prevede l'organizzazione e l'esecuzione delle seguenti attività:

INFORMAZIONE

PRENOTAZIONE

CONSEGNA DEI BIGLIETTI

ACCOMPAGNAMENTO DAL DOMICILIO AL PUNTO DI SOSTA DEL PULLMAN

CONTROLLO alla SALITA SUL PULLMAN

ILLUSTRAZIONE DELLA TRAMA DELLO SPETTACOLO

ARRIVO A TEATRO

RITORNO IN PULLMAN DAL TEATRO AL PUNTO DI PARTENZA

ACCOMPAGNAMENTO DAL PUNTO DI SOSTA DEL PULLMAN AL DOMICILIO

L' "ultimo miglio", all'andata e al ritorno, viene assicurato gratuitamente ai soci dell'Associazione no-profit **Andante con..bus per il XIX Municipio** o delle Altre Associazioni che stanno aderendo all'iniziativa negli altri Municipi. Quando non vi siano soci disponibili ad offrire il passaggio si ricorre agli Scout dell'Agesci o del MASCI la cui dirigenza regionale ha formalmente aderito all'iniziativa.

Soggetti coinvolti

Ministero dell' Ambiente

Comune di Roma

Municipi

Sponsor privati (Aziende che praticano il Corporate Social Responsibility)

*Materiali predisposti**Fasi di realizzazione**Aspetti innovativi da segnalare*

1. Una soluzione particolarmente originale ha permesso di superare il problema cruciale dell'informazione che, per poter essere efficace, deve necessariamente essere regolare, capillare, duttile ma anche e, soprattutto, economica. La soluzione ovvia è quella di ricorrere ad internet. D'altra parte fidare su questo solo strumento informativo avrebbe significato escludere gran parte delle persone anziane che, fin dal primo momento, si riteneva dovessero essere quelle da privilegiare. Per ovviare a questo limite si è adottata una soluzione particolarmente efficace che consiste nel combinare i vantaggi di Internet con il mezzo cartaceo. Ciò che ne è risultato è stata la creazione di una rete informativa rappresentata da numerosi negozi di zona - e successivamente da un crescente numero di condomini- cui viene indirizzato il file contenente il programma di **Andante con..bus**. Una volta scaricato, il programma viene stampato e messo a disposizione dei fedeli di una Parrocchia, della clientela del negozio (Farmacie, Librerie, Studi Medici, Palestre ecc.) o degli abitanti del condominio -o dei vicini di casa- cui il titolare di account voglia fare questa apprezzata cortesia il cui costo, anche in termini di tempo impiegato è veramente irrisorio.
2. Un'altra idea innovativa ed essenziale per il coinvolgimento del maggior numero possibile di persone (anche di quelle, quindi, che risiedono non proprio nei paraggi del punto di sosta del pullman) è il cd. **Servizio "ultimo miglio"**, un servizio di accompagnamento in auto dal domicilio al punto di sosta del pullman e ritorno) offerto (gratuitamente) a chi ne abbia necessità, dai soci dell'Associazione senza scopo di lucro che si è costituita proprio per garantire questo servizio complementare, o da giovani Scout dell'**Agesci** o da soci del **MASCI**.
3. Un'ulteriore idea innovativa è costituita da una soluzione già messa allo studio anni fa ed ormai attuata in varie situazioni, che consente l'utilizzazione del telefono cellulare per gestire i tre momenti che riguardano il rapporto con il teatro: la prenotazione, l'acquisto e l'ingresso a teatro: da tempo è stato avviato un progetto con Carta Si che è pronta ad applicare ad Andante con ..bus questa procedura ormai utilizzata per molte altre transazioni economiche (acquisto di skypass, dei biglietti dell'autobus, della sosta ai parcheggi, ecc.).

RISULTATI E VALUTAZIONE

Risultati attesi

I risultati ottenuti possono essere valutati esaminando i dati di affluenza riscontrati nella prima fase sperimentale di **Andante con..bus**, attuata nel corso dell'anno 2006. La percentuale dell'86% di partecipazione è un risultato che il Comune di Roma e l'ATAC -che monitorizza l'iniziativa- hanno ritenuto eccellente, soprattutto se raffrontato con quello ottenuto dagli altri 10 progetti cofinanziati con i fondi della Mobilità sostenibile del Ministero dell'Ambiente.

Criteri di valutazione

Sarebbe tuttavia riduttivo limitare la valutazione dell'utilità del servizio al puro dato statistico della percentuale della sua effettiva utilizzazione.

Gli aspetti più interessanti dell'iniziativa sono invece collaterali: il primo pregio indiretto della formula è quello di produrre un sensibile incremento del numero degli spettatori del teatro. Le persone che utilizzano **Andante con..bus** rappresentano un pubblico riguadagnato al teatro: la stragrande maggioranza di chi ha finora utilizzato il servizio ha dichiarato di non sentirsi più in grado di andare in altro modo a teatro.

Ma anche l'occasione offerta alla categoria sempre più numerosa dei *single* di conoscere persone che condividono gli stessi interessi sta dimostrandosi il vero, benefico pregio di **Andante con..bus**.

Strumenti e metodologie di valutazione

Come si è detto il progetto, attivo dal maggio del 2005 viene monitorato dall'ATAC, la società municipale di trasporto di Roma.

RISORSE

Costo complessivo del progetto

Il business plan approvato dal Comune di Roma prevede una spesa complessiva triennale di 370.450,00€

Fonti di finanziamento

Il cofinanziamento garantito dal Comune di Roma attraverso i fondi della Mobilità sostenibile erogati dal Ministero dell'Ambiente copre il 50% della spesa autorizzata.

Un ulteriore fonte finanziaria proviene dal contributo di sponsor privati. Al momento della cessazione del cofinanziamento comunale le sponsorizzazioni dovrebbe raggiungere la somma necessaria ad assicurare la continuazione e, possibilmente, l'espansione del servizio.

Un ulteriore aiuto all'iniziativa dovrebbe venire dai teatri: parte dei proventi attualmente impiegati per pubblicizzare gli spettacoli potrebbe essere destinata a sostenere un'iniziativa che ha un'efficacia molto maggiore della pubblicità.

Risorse umane impegnate:

- numero
- professione
- formazione prevista

In questa prima fase il numero di persone impiegate non ha mai superato le quattro unità. Occorre tuttavia considerare che l'espansione del servizio ad altri Municipi sta attivando la costituzione di unità operative periferiche cui è affidato il compito di gestire le varie fasi operative della formula (informazione, prenotazione, consegna dei biglietti (in attesa dell'attuazione del progetto Carta Si cui si è accennato) e servizio a bordo, la presenza sul pullman, cioè di due giovani con il compito di assicurare l'assistenza ai passeggeri e l'illustrazione della trama dello spettacolo.

Risorse tecnologiche:

- attivate
- da attivare

È stato recentemente commissionato lo sviluppo di un apposito software per agevolare la gestione dell'iniziativa in tutti i suoi aspetti funzionali (informazione, prenotazione, acquisto dei biglietti e coordinamento del servizio "ultimo miglio"). Ciò soprattutto in vista dell'allargamento dell'iniziativa ad altri Municipi che dovranno avvalersi di piccole strutture operative che gestiscano il servizio a livello territoriale.

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE*Positività e criticità*

Tutto quello che è stato finora descritto può essere verificato visionando il filmato che compare nel sito www.andanteconbus.it. Gli aspetti positivi del servizio sono efficacemente testimoniati da chi ha potuto concretamente avvalersene: non potrebbe esservi descrizione più efficace di quanto viene detto dalla viva voce di tante persone entusiaste.

Sul piano progettuale si segnala la qualità insita nella formula Andante con.bus di rappresentare un modello perfetto di *partenariato verticale* ed un esempio efficacissimo di *sussidiarietà*.

Le criticità attengono per ora soltanto ad alcuni aspetti secondari che si ha fiducia di poter presto superare proprio grazie al favore che l'iniziativa sta incontrando tra un numero crescente di persone.

Comunicazione interna ed esterna

In merito alla comunicazione interna, se si vuol definire così l'aspetto relativo all'informazione da fornire agli utilizzatori del servizio, può essere esauriente prendere visione del file allegato con il titolo "Informazione condominiale".

Per quanto riguarda invece la comunicazione esterna rivolta agli organi di stampa è prevista per il prossimo 13 febbraio una "conferenza stampa itinerante" alla quale si inviteranno a partecipare giornalisti residenti nel XIX Municipio che potranno sperimentare la validità della formula utilizzando il pullman diretto, in quella data alla Prima del "Il povero Piero" di Achille Campanile in programma al Teatro Eliseo. Successivamente dovrebbe essere organizzata una conferenza stampa da tenersi in una sede istituzionale del Comune di Roma ,

indetta dai quattro presidenti dei Municipi coinvolti nell'iniziativa alla presenza del Sindaco e degli Assessori competenti (Cultura, Traffico e servizi sociali).

Successive implementazioni

Lo sviluppo in programma prevede la messa a punto del sistema di pagamento attraverso il telefonino cui si è accennato sopra.

L'allargamento del servizio ad altri Municipi rappresenta il traguardo che ci si ripromette per il futuro.