

CON L'ALTO PATRONATO  
DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

**I Partner EuroP.A.**



Unione  
delle Province  
d'Italia



Unione delle Camere  
di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura



Conferenza dei Presidenti  
delle Regioni e delle  
Province Autonome



Unione Nazionale  
Comuni Comunità  
Enti Montani



Lega delle  
Autonomie  
Locali



Associazione Italiana  
per il Consiglio dei  
Comuni e delle  
Regioni d'Europa



Federazione Servizi  
Pubblici, Culturali, Turismo,  
Sport, Tempo Libero



Centro di Formazione e Studi

**con il Patrocinio di:**



Associazione  
Nazionale  
Comuni italiani

**EuroP.A. si svolge in collaborazione con**

**AESA**

Associazione Esperti  
in Scienze Amministrative

**ANACAP**

Associazione Nazionale Aziende  
Concessionarie Servizi Entrate Enti locali

**ANDIGEL**

Associazione Nazionale  
Direttori Generali Enti Locali

**ANCUPM**

Associazione Nazionale  
dei Comandanti ed Ufficiali di Polizia Municipale

**ANOSS**

Associazione Nazionale  
Operatori Sociali e Sociosanitari

**ANPCI**

Associazione Nazionale  
Piccoli Comuni Italiani

**ANSDIPP**

Associazione Nazionale  
Managers del Sociale

**ANUSCA**

Associazione Nazionale  
Ufficiali di Stato Civile ed Anagrafe

**ANUTEL**

Associazione Nazionale  
Uffici Tributi Enti Locali

**ANVU**

Associazione Professionale  
Polizia Municipale e Locale d'Italia

**ARDEL**

Associazione Nazionale  
dei Ragionieri Enti Locali

**ASSNAS**

Associazione Nazionale  
Assistenti Sociali

**SULPM**

Sindacato Unitario Lavoratori  
Polizia Municipale

**UNITEL**

Unione Nazionale Tecnici Enti Locali

**UNSCP**

Unione Nazionale Segretari  
Comunali e Provinciali

[www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it)

**Euro P.A.**  
SALONE DELLE AUTONOMIE LOCALI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
Maggioli Fiere e Convegni  
Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)  
Tel. 0541.628787 Fax 0541.628766  
[www.maggioli.it](http://www.maggioli.it) - [fiereconvegni@maggioli.it](mailto:fiereconvegni@maggioli.it)

In collaborazione con

**RIMINI FIERA**  
BUSINESS SPACE

# Euro P.A.

## SALONE DELLE AUTONOMIE LOCALI

Prodotti, tecnologie e servizi  
per la Pubblica Amministrazione

Fiera di Rimini  
1-3 Aprile 2009

tariffe e soluzioni espositive



[www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it) Fiera di Rimini 1 - 3 Aprile 2009

9<sup>a</sup> Edizione

Fiera di Rimini

1 - 3 | 04 | 2009

## perchè scegliere EuroP.A.

EuroP.A. è l'unico appuntamento nazionale interamente dedicato al mondo delle Autonomie Locali e propone una ricca rassegna espositiva che anno dopo anno registra sempre più successo e presenze.

La Pubblica Amministrazione è un mercato sicuro e stabile, ed EuroP.A. è un appuntamento da non perdere.

Ad EuroP.A. si entra in contatto diretto con i decisori delle Amministrazioni Locali: Sindaci, Amministratori, Dirigenti e Funzionari dell'Ente Locale e con i liberi Professionisti Tecnici, a cui presentare progetti, prodotti e servizi in un clima di ricerca e interesse per le novità.

Ecco perché essere ad EuroP.A. è un modo conveniente ed efficace per beneficiare di uno straordinario effetto di visibilità.

### SONO DIVERSE LE SOLUZIONI PER ESSERE PRESENTI E RAGGIUNGERE UN TARGET PÙ VASTO E MIRATO DI POTENZIALI CLIENTI:

- L'espositore può affittare **un'area nuda** provvedendo autonomamente all'allestimento del proprio stand oppure affidarsi alla Segreteria Organizzativa di EuroP.A. per concordare l'acquisto di uno **stand pre-allestito**. Alla presenza espositiva possono poi essere abbinati ulteriori servizi.
- **Soluzioni Espositive:** aree nude e stand preallestiti.
- **Soluzioni Espositive "Tutto Compreso":** un servizio completo ad alto valore aggiunto che consente all'Espositore di delegare alla Segreteria Commerciale della Manifestazione l'organizzazione dello stand; sono stati creati veri e propri pacchetti che permettono di avere un'ampia visibilità a prezzi molto vantaggiosi.
- **Sponsor di Convegno:** possibilità di sponsorizzare momenti d'incontro all'interno della manifestazione, usufruendo di strumenti di comunicazione ad alta visibilità e con maggiori opportunità di incontri qualificati in singoli argomenti.
- **Workshop:** area esclusiva dedicata a dimostrazioni e/o contatti con clienti e società partner individuati dall'espositore stesso.
- **Convegno autogestito:** consente all'Espositore di organizzare un proprio convegno della durata di mezza giornata o giornata intera in una sala predisposta all'interno del padiglione fieristico.
- **Sponsorizzazione Premi:** durante EuroP.A. vengono assegnati quattro Premi alla innovazione: l'organizzazione offre questa opportunità commerciale mettendo a disposizione strumenti di comunicazione ad alta visibilità.

## RICHIEDI SUBITO LE INFORMAZIONI PER ESPORRE A EURO.P.A.



TELEFONO > 0541.628787



FAX > 0541.628766



E-MAIL > euro-pa@maggioli.it



POSTA > Maggioli Fiere e Convegni  
Via del Carpino 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

soluzione



servizi di  
promotion

## Convegno Autogestito

Il **Convegno Autogestito** permette all'Espositore di organizzare un proprio convegno della durata di mezza giornata o giornata intera in una sala predisposta per 75, 100 o 180 posti all'interno del padiglione fieristico.

Tale iniziativa sarà inserita nei mezzi di comunicazione previsti dall'organizzatore e rivolti ai visitatori (programma convegni, sito internet, catalogo espositore, cartellonistica ecc...).

### Il prezzo del Convegno Autogestito comprende:

- Disponibilità di una sala da 75, 100 o 180
- Impianto luci
- Amplificazione audio con microfoni, schermo autoportante, video proiettore con ingresso video e computer, lavagna luminosa, N. 1 PC, registrazione audio, assistenza tecnica
- Pulizia generale

(Eventuale dotazione tecnica aggiuntiva verrà quotata su richiesta).

### TARIFFA CONVEGNO AUTOGESTITO per mezza giornata

In sala da 75/100 posti Euro 4.500,00 + Iva

In sala fino a 180 posti Euro 5.300,00 + Iva

### TARIFFA CONVEGNO AUTOGESTITO per una giornata intera

In sala da 75/100 posti Euro 6.800,00 + Iva

In sala fino a 180 posti Euro 7.400,00 + Iva

## Workshop

Si tratta di uno spazio esclusivo dell'Espositore della durata massima di 90 minuti in una sala predisposta per ospitare fino a 60 persone, all'interno del padiglione fieristico, per dimostrazioni e/o contatti con Clienti e Società partner individuati dall'Espositore stesso.

Tale iniziativa sarà inserita in tutti i mezzi di comunicazione previsti dall'organizzatore e rivolti ai visitatori.

### IL PREZZO DEL WORKSHOP COMPRENDE:

- Disponibilità di una sala fino a 60 persone
- Video proiettore monotubo con ingresso video e computer
- Schermo autoportante cm. 180 x cm. 180
- Desk per la distribuzione di materiale informativo dell'Espositore e segnalazione del timing workshop per tutta la durata della manifestazione.

TARIFFA  
"WORKSHOP"  
€ 4.000,00 + IVA

N.B.: Le proposte promotion possono essere selezionate solo in aggiunta ad una qualsiasi soluzione espositiva prescelta.



## Stand preallestito 16 mq

Soluzione  
"TUTTO  
COMPRESO"

STAND PREALLESITTO DI MQ. 16 (4X4 mt.), 1 LATO APERTO o 2 LATI APERTI

Sono compresi nel prezzo:

- Quota d'iscrizione  
(la quota è comprensiva di Assicurazione obbligatoria, allacciamento elettrico e consumo fino a 1 Kw., badge espositori, biglietti di ingresso, inserimento dei dati istituzionali nel Catalogo Generale e sul sito web della manifestazione)
- Affitto Area Nuda
- Allestimento Stand
- Pulizia Stand per n. 4 giorni
- N. 2 Tessere Parcheggio per n. 4 giorni
- N. 1 Estintore

L'allestimento completo è composto da:

- Pareti perimetrali laminate acero h. 250 cm
- Moquette grigio nuvola
- Frontale con 1 grafica standard
- Ripostiglio 100x100 cm
- N. 1 Banco reception desk 108x58 x h. 100 cm
- N. 1 Sgabello
- N. 1 Tavolo rettangolare 120x75 x h. 74 cm
- N. 3 Sedie
- N. 1 Appendiabiti
- N. 1 Cestino
- N. 2 Mensole
- N. 4 Faretti
- N. 1 Multipresa 220V
- N. 1 Quadro elettrico



1 LATO APERTO

Tariffa  
"TUTTO COMPRESO"

€ 7.300,00 + IVA



2 LATI APERTI



## Stand preallestito 32 mq

Soluzione  
"TUTTO  
COMPRESO"

STAND PREALLESITTO DI MQ. 32 (8X4 MT.), 1 LATO APERTO o 2 LATI APERTI

Sono compresi nel prezzo:

- Quota d'iscrizione  
(la quota è comprensiva di Assicurazione obbligatoria, allacciamento elettrico e consumo fino a 1 Kw., badge espositori, biglietti di ingresso, inserimento dei dati istituzionali nel Catalogo Generale e sul sito web della manifestazione)
- Affitto Area Nuda
- Allestimento Stand
- Pulizia Stand per n. 4 giorni
- N. 2 Tessere Parcheggio per n. 4 giorni
- N. 1 Estintore

L'allestimento completo è composto da:

- Pareti perimetrali laminate acero h. 250 cm.
- Moquette grigio nuvola
- Frontale con 2 grafiche standard
- Ripostiglio 200x100 cm.
- N. 2 Banchi reception desk curvi 154x58 (R 100) x h. 100 cm.
- N. 2 Sgabelli
- N. 2 Tavoli rettangolari 120x75x h. 74 cm.
- N. 6 Sedie
- N. 1 Appendiabiti
- N. 1 Cestino
- N. 4 Mensole
- N. 6 Faretti
- N. 2 Multiprese 220V
- N. 1 Quadro elettrico



1 LATO APERTO

Tariffa  
"TUTTO COMPRESO"

€ 15.000,00 + IVA



2 LATI APERTI



## servizi di promotion

### Sponsorizzazione Convegno

Questa soluzione offre un'ottima visibilità rivolta ad un target mirato e maggiori opportunità di incontri qualificati sui singoli argomenti.

**L'OFFERTA È LIMITATA A UN SOLO SPONSOR PER OGNI CONVEGNO INSERITO NEL PROGRAMMA GENERALE E COMPRENDE:**

- Citazione dello sponsor sul Programma Convegni, accompagnata da "con il contributo di ..."
- Marchio dello Sponsor sulla slide retropalco
- Banner dello Sponsor nella sezione Convegni sul sito [www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it)
- Logo dello Sponsor nella Newsletter EuroPA. News, con l'indicazione "con il contributo di ..." affiancato al titolo del convegno prescelto
- Distribuzione di materiale dello Sponsor a tutti i partecipanti al Convegno

**TARIFFA  
"SPONSOR CONVEGNO"  
€ 5.500,00 + IVA**

### Sponsorizzazione Premi

Durante EuroPA. verranno assegnati cinque Premi all'innovazione. L'organizzazione offre questa opportunità commerciale mettendo a disposizione strumenti di comunicazione ad alta visibilità.

I Premi oggetto di sponsorizzazione sono:

- **Premio Innovazione Servizi Sociali** realizzato in collaborazione con il Comune di Rimini, per sostenere i progetti più innovativi per migliorare la capacità di risposta dei servizi socio assistenziali.
- **Premio E-GOV** per le migliori realizzazioni di E-government della P. A..
- **Premio IQU Innovazione e Qualità Urbana** per le soluzioni più innovative delle Amministrazioni Locali per la trasformazione delle città e dello spazio pubblico.
- **Premio Comuni.It** promosso dal portale dei Comuni d'Italia, viene premiato il sito internet che meglio approfondisce le tematiche di interesse della P. A. Locale.
- **Premio Comunicazione Sociale** un riconoscimento ai migliori progetti di comunicazione nell'area sociale

#### BENEFIT PER LO SPONSOR

Gli Sponsor avranno diritto a:

- Logo su materiale promozionale (oltre 30.000 copie).
- Intervento di n.1 relatore nel Convegno di assegnazione del Premio
- Citazione dello Sponsor sul Programma Convegni, accompagnata da "con il contributo di ...".
- Distribuzione materiale dello Sponsor a tutti i partecipanti all'iniziativa
- Banner dello sponsor su newsletter telematiche e sul sito [www.euro-pa.it](http://www.euro-pa.it)
- Quarto di pagina pubblicitaria a colori su EuroPA. Magazine (oltre 40.000 copie a numero)

**TARIFFA  
"SPONSOR PREMIO"  
€ 6.000,00 + IVA**

**TARIFFA  
"SPONSOR PREMIO  
IN ESCLUSIVA\*"  
€ 12.000,00 + IVA  
\* un unico sponsor per Premio**

## soluzioni espositive

### Tariffe 2009

<b>QUOTA DI ISCRIZIONE</b>	€ 850,00 + Iva
La quota è comprensiva di Assicurazione obbligatoria, allacciamento elettrico e consumo fino a 1 Kw., badge espositori, biglietti di ingresso, inserimento dei dati istituzionali nel Catalogo Generale e sul sito web della manifestazione.	
<b>CANONE AREA NUDA</b>	
L'Area Nuda corrisponde alla semplice superficie a pavimento. Nel caso di acquisto della sola Area Nuda, lo stand è a carico dell'espositore, dovrà essere autoportante e con pareti divisorie. L'organizzatore della manifestazione non fornirà le pareti perimetrali.	
• Tariffa Intera (1 lato aperto)	€ 280,00 al mq + Iva
<b>CANONE AREA NUDA - ENTI LOCALI</b>	
Tariffe applicabili a: Comuni, Province, Comunità Montane, Unioni di Comuni, Consorzi tra Enti	
• Tariffa Intera per Enti Locali (1 lato aperto)	€ 240,00 al mq + Iva
<b>TARIFFA DI ALLESTIMENTO STANDARD</b>	
• Da aggiungere alla Tariffa di Area Nuda prescelta	€ 110,00 al mq + Iva
<b>MAGGIORAZIONE LATI ESPOSITIVI</b>	
• Maggiorazione per 2 lati aperti	+ 10% al mq + Iva
• Maggiorazione per 3 lati aperti	+ 15% al mq + Iva
• Maggiorazione per 4 lati aperti	+ 20% al mq + Iva
<b>SERVIZI AGGIUNTIVI</b>	
• Allacciamento Elettrico (al KW)	€ 50,00 + Iva
• Allacciamento telefonico digitale ISDN (compresi 800 scatti)	€ 580,00 + Iva
• Allacciamento linea ADSL	€ 690,00 + Iva
• Tessera parcheggio in Fiera	€ 58,00 + Iva
• Estintore (obbligatorio per legge)	€ 20,00 + Iva
<b>Quota per Aziende o Enti Ospiti</b>	€ 500,00 + Iva
<b>Altri servizi tecnici e di marketing integrato</b>	a richiesta
Sono inoltre disponibili ulteriori "Servizi Tecnici". Al momento dell'adesione alla manifestazione verrà inviata la "Guida all'Espositore" per la prenotazione di tutti questi servizi,	
• noleggio di mobili ed allestimenti vari • pulizia • interpreti e standisti • noleggio impianti audiovisivi • prenotazione sale convegni • noleggio piante e fiori • noleggio materiale elettrico • hostess • servizio fotografico • pubblicità in fiera	