



Strumenti e soluzioni per l'innovazione e la gestione dei servizi alla persona

Sviluppo Sociale si svolge nell'ambito di



IL SALONE IN POCHE PAROLE

Cos'è Sviluppo Sociale

Sviluppo Sociale è un'innovativa **area specializzata interamente dedicata alla promozione e allo sviluppo dei "Servizi alla Persona"**: anziani, famiglia e handicap, immigrazione, infanzia e adolescenza, minori, con la partecipazione di tutti gli attori del sociale.

Sviluppo Sociale è la sede privilegiata in cui **amministratori pubblici, aziende private, soggetti del settore no profit, operatori di discipline e professionalità diverse** si danno appuntamento per presentare strumenti e soluzioni per la gestione dei "Servizi alla Persona" e confrontarsi sugli obiettivi, l'organizzazione, le forme di finanziamento, le buone prassi e le ultime innovazioni tecnologiche.

Alcuni numeri di Sviluppo Sociale 2007

- 1000 mq. di esposizione
- 70 espositori tra aziende e Enti Pubblici
- 4 Enti e Associazioni promotori partner
- 100 relatori che hanno partecipato ai convegni
- 1 sponsor al Premio Innovazione nei Servizi Sociali

Chi sono i Visitatori

Presenziare con una propria area espositiva all'interno di **Sviluppo Sociale** significa incontrare i veri decisori delle Politiche Sociali: gli **Amministratori degli Enti Locali** (Comuni, Province e Regioni, ASL), i **gestori dei servizi** (Cooperative, ASP, Fondazioni e ONLUS) i **dirigenti e gli operatori dei diversi servizi sociali e sanitari per anziani e disabili** (Case di Riposo, RSA, Case di cura, Residenze Protette, Centri diurni, Case Albergo, Assistenza domiciliare) **dei servizi educativi e della prima infanzia** le **Associazioni e organizzazioni di rappresentanza della società civile**, del volontariato e dei diversi organismi di solidarietà sociale e di tutela dei diritti e delle pari opportunità **l'amministrazione centrale**, i **professionisti**, gli **studi di progettazione**, i **consulenti**, gli **esperti** e gli **studiosi**.

Chi sono gli Espositori

- Aziende e operatori del settore
- Aziende di servizi
- Comuni, Province, Regioni
- Pubblica Amministrazione Centrale
- Cooperative Sociali e Asl
- Fondazioni Bancarie
- Associazioni di volontariato
- Associazioni di rappresentanza della società civile

Le aree Merceologiche di Sviluppo Sociale

Strutture, Arredamenti, Impianti

Arredamenti e complementi d'arredo per gli spazi comuni e le collettività
Impianti, attrezzature e prodotti per la gestione e l'esercizio delle collettività
Camere da letto per collettività

Sistemi Informatici

Apparecchiature, impianti e sistemi
Informatica, hardware e software

Servizi professionali e consulenziali

Assistenza sociale
Assistenza residenziale
Assistenza sanitaria
Assistenza domiciliare

Edilizia e Building Automation

Consulenza, progettazione e costruzione
Sistemi integrati di automazione, controllo e gestione
Strumenti e soluzioni di Domotica

Materiali, Attrezzature e Arredamenti per scuole e parchi

Arredamento per centri infanzia (0 – 6 anni)
Arredamento per scuole
Attrezzature per parchi gioco, scolastici e ludici
Attrezzature per palestre scolastiche
Materiali per le attività psico-motorie
Materiali per le attività creative

Associazioni, Enti, Scuole

Associazioni di categoria
Associazioni di settore
Università, Scuole ed Istituti di formazione
Enti Pubblici
Istituti di ricerca

Editoria Specializzata

Riviste di categoria
Riviste di settore
Portali Internet

I Temi dei Convegni

Sviluppo Sociale è luogo di approfondimento delle politiche sociali e delle modalità di gestione dei servizi sociali ed è spazio e occasione di congiunzione tra le esperienze delle Comunità Locali Italiane e le politiche sviluppate dall'Unione Europea:

- Assistenza agli anziani e ai disabili, alla fasce deboli ed emarginate
- Sostegno all' infanzia e all' adolescenza, alle donne e alla famiglia
- Azioni positive per la promozione dei diritti e delle pari opportunità per le donne
- Partecipazione, promozione della salute, accesso ai diritti e alla protezione sociale
- Professioni, formazione e lavoro
- Azioni per l' integrazione degli immigrati e delle minoranze etniche, per l'inclusione sociale delle nuove e vecchie povertà
- Politiche per la casa, per una città sana, vivibile e sicura, per una qualità di vita nelle città e nei piccoli paesi
- Politiche di coesione e inclusione sociale

Le Associazioni di categoria che collaborano con Sviluppo Sociale.

ANOSS - ASSOCIAZIONE NAZIONALE OPERATORI SOCIALI E SOCIOSANITARI

ANSDIPP - ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI MANAGERS DEL SOCIALE

ASSNAS - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ASSISTENTI SOCIALI

Novità 2008

Un nuovo riconoscimento alle eccellenze.

La rivista Servizi Sociali oggi e Sviluppo Sociale presentano un nuovo Premio **"Ben-essere. A tutti i Costi"** che già nel titolo e nel gioco di parole indica come direzione principale il benessere degli utenti dei servizi da perseguire a tutti i costi. Il Premio sarà un riconoscimento alla buona prassi attivata in processi e metodologie di lavoro per monitorare e governare il rapporto tra qualità dei servizi alla persona e relativi costi.

Il Premio Innovazione nei Servizi Sociali

Nell'area Sviluppo Sociale, si svolgerà la premiazione dei vincitori della **VI° edizione del Premio Innovazione nei Servizi Sociali**. E' una ormai consolidata ed affermata iniziativa - promossa dal Comune di Rimini, in collaborazione con la rivista Servizi Sociali oggi, nata con l'obiettivo di riconoscere e segnalare le buone pratiche e le esperienze più innovative e creative nel settore dei servizi sociali sul territorio nazionale. La premiazione avviene all'interno di un convegno incardinato, come di consueto, sul titolo **"Progettare e valutare"**. Sito www.euro-pa.it/pinnovazione.htm

Dove e quando si svolge

Sviluppo Sociale si svolge all'interno di **EuroP.A.**, il Salone delle Autonomie Locali, in programma alla Fiera di Rimini da Mercoledì 4 a Sabato 7 giugno 2008 (Orari: Mercoledì a Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 - Sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

Che cos'è EuroP.A. (www.euro-pa.it)

Sviluppo Sociale si svolge nell'ambito di **EuroP.A.**, l'unico appuntamento nazionale interamente dedicato al mondo delle Autonomie Locali, il punto di incontro della P.A. Centrale con la P.A. Locale e il luogo in cui gli operatori economici incontrano il grande mercato della Pubblica Amministrazione. **EuroP.A.** è una ricca rassegna espositiva e un articolato programma di convegni e seminari per apprendere, confrontare esperienze e conoscere strumenti per "creare" innovazione nelle Autonomie Locali. Ad **EuroP.A.** sono rappresentati i settori più strategici e innovativi: dall'ICT Information Communication Technology, all'area dell'Ambiente e della Qualità Urbana, dei Servizi Sociali e Assistenziali, della Mobilità e Trasporto Pubblico, passando per l'Impiantistica Sportiva e lo Sviluppo Locale. Quest'anno, come nella scorsa edizione, la riconferma delle cinque aree specializzate permetterà alle aziende di promuovere, in modo strategico e mirato, soluzioni, idee e innovazioni rivolte agli interlocutori della Pubblica

Amministrazione, ma anche ai soggetti privati coinvolti a diverso titolo nella gestione e conduzione di servizi e infrastrutture.

Chi sono i Promotori di EuroP.A.

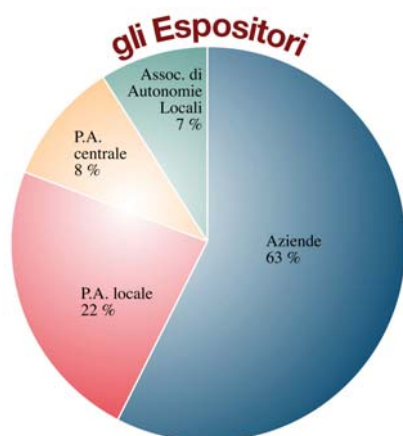
- ANCI – ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI
- UPI – UNIONE DELLE PROVINCE ITALIA
- LEGAUTONOMIE LOCALI
- UNCEM - UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI
- CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME
- AICCRE ASSOCIAZIONE ITALIANA PER IL CONSIGLIO DEI COMUNI E DELLE REGIONI D'EUROPA
- UNIONCAMERE – UNIONE NAZIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO
- FEDERCULTURE - FEDERAZIONE SERVIZI PUBBLICI, CULTURA, TURISMO, SPORT, TEMPO LIBERO
- MIT - MINISTERO PER L'INNOVAZIONE E LE TECNOLOGIE
- U.N.S.C.P. - UNIONE NAZIONALE SEGRETARI COMUNALI E PROVINCIALI
- U.N.I.T.E.L. - UNIONE NAZIONALE TECNICI ENTI LOCALI
- A.N.U.S.C.A. - ASSOCIAZIONE NAZIONALI UFFICIALI DI STATO CIVILE E D'ANAGRAFE
- A.N.U.T.E.L. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE UFFICI TRIBUTI ENTI LOCALI
- A.N.V.U. - ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE POLIZIA MUNICIPALE E LOCALE D'ITALIA
- A.R.D.E.L. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE RAGIONIERI DEGLI ENTI LOCALI
- A.N.A.C.A.P. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE AZIENDE CONCESSIONARIE SERVIZI ENTRATE ENTI LOCALI

Quali media saranno coinvolti

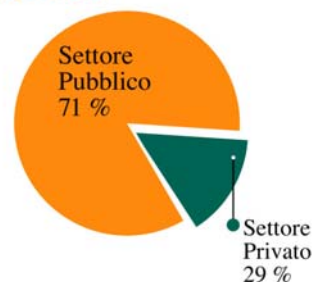
- Quotidiani – Sole 24 Ore, Italia Oggi
- Web – www.sole24ore.com, www.repubblica.it
- Le più importanti testate periodiche specializzate sul tema dei Servizi Sociali e della Pubblica Amministrazione.

Alcuni numeri di EuroP.A. 2007

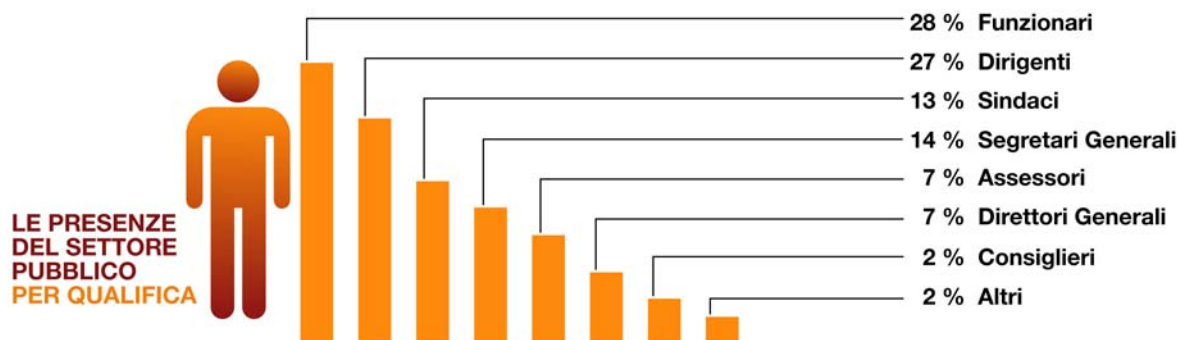
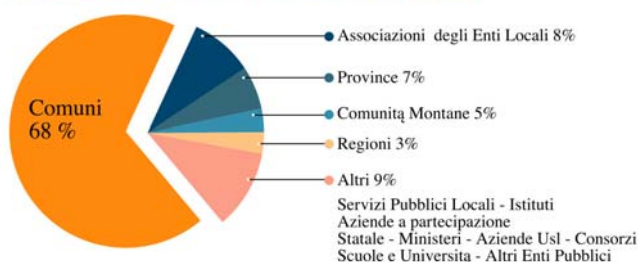
- 16.000 mq. di esposizione
- 200 espositori tra aziende e pubblica amministrazione
- 9 enti promotori partner della manifestazione
- 10 Associazioni Professionali di Categoria Sostenitrici dell' evento
- 800 relatori ed esperti di rilievo nazionale
- 111 convegni e seminari
- 6.725 partecipanti a convegni, seminari e workshop
- 250.000 visite annuali sul sito www.euro-pa.it
- 24.000 iscritti alla Newsletter Telematica gratuita "EuroP.A. News"



LE PRESENZE A EuroP.A. PER SETTORI



LE PRESENZE DEL SETTORE PUBBLICO - PER ISTITUZIONE



CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU STAMPA SPECIALIZZATA

45 testate specializzate editate da Maggioli Editore - riconosciuto come l'editore guida per chi opera nella Pubblica Amministrazione Locale - con oltre 498.000 abbonati e 17.664.000 contatti utili l'anno, sono coinvolte in una campagna pubblicitaria focalizzata su target specifici.

NEWSLETTER TELEMATICA

EuroP.A. News grazie agli oltre **31.000 utenti registrati** accresce la notorietà e mantiene vivo l'interesse sulla manifestazione, con rubriche aggiornate sul mondo della P. A. Locale.

SITO INTERNET

www.euro-pa.it è attivo prima, durante e dopo la manifestazione con **oltre 450.000 visite all'anno**: un filo diretto con l'evento più importante per le Autonomie Locali: una porta sempre aperta sull'universo degli Enti Locali. Durante la manifestazione il sito registra picchi di oltre 7.000 visite al giorno.

DIRECT MARKETING SULLA P.A. LOCALE

- Spedizione del Programma Generale, completo della sezione seminariale con biglietto invito allegato (**200.000 contatti**)
- Catalogo Generale, distribuito durante e dopo la manifestazione (**30.000 copie**)
- Lettere Personalizzate, promozionali dell'evento e mirate su specifici target (**180.000 contatti**)
- House Organ "EuroP.A. Magazine", periodico trimestrale di informazione (**160.000 contatti**)
- Depliant promozionali, mirati per la promozione della manifestazione (**300.000 contatti**)
- E-mailing, comunicazioni promozionali agli iscritti alle newsletter telematiche realizzate dal Gruppo Maggioli e più diffuse nella Pubblica Amministrazione Locale (**500.000 invii**)
- Telemarketing, operatrici specializzate del trattamento dell'informazione che propongono la partecipazione all'evento (**25.000 contatti**)
- Fax Direct, azioni promozionali via fax per amministratori, dirigenti e funzionari degli Enti Locali (**20.000 invii**).

Per Informazioni e per partecipare

Tutti gli interessati possono contattare la Segreteria Organizzativa c/o Maggioli Fiere e Convegni, via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) - tel. 0541.628787 - Fax 0541.628766 - www.euro-pa.it, e-mail fiereconvegni@maggioli.it