

PTI

PRODOTTI TIPICI ITALIANI

Il progetto **PTI Prodotti Tipici Italiani** nasce per promuovere il patrimonio enogastronomico degli Enti Locali, anche da un punto di vista culturale e ambientale.

L'iniziativa, perfettamente integrata in **Land - Local Development** (l'area specializzata dedicata allo Sviluppo Locale e al Marketing Territoriale all'interno di EuroP.A.- Salone delle Autonomie Locali, in programma alla Fiera di Rimini dall'1 al 3 aprile 2009) intende valorizzare la cultura del territorio, per fare conoscere la ricchezza dei prodotti tipici e dei sapori d'Italia.

PTI offre agli espositori uno spazio qualificato in cui presentare, al vasto pubblico di EuroP.A., le proprie ricchezze territoriali ed enogastronomiche, **al fine di costruire una rete di conoscenze per la promozione delle tipicità nel contesto della globalizzazione e dell'internazionalizzazione dei mercati.**



Percorsi Enogastronomici



Il vitivinicolo



Il Caseario



L'agroalimentare

PTI vuole essere un luogo dove ospitare Aziende private, Associazioni Territoriali e Consorzi per la promozione e tutela dei prodotti tipici, Associazioni Agricole, Fondazioni per la Qualità italiana, Associazioni di tutela dell'ambiente e del territorio.

PTI si prefigge di diventare la Piazza del confronto tra tutti i protagonisti della valorizzazione e della tutela dei prodotti tipici e delle filiere agroalimentari: **una grande vetrina per fare conoscere all'Italia delle Autonomie Locali il "Made in Italy delle tipicità"**.